

Medienverhalten bei Kindern

aus dem Blickwinkel der Kinder, Eltern & PädagogInnen

market[®]
INSTITUT

Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für die EDUCATION GROUP GmbH

Let's raise your **market!**





Aufgabenstellung

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die Auslotung der Medienkompetenz bei Kindern im Trend. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Kinder in Oberösterreich zwischen 6 und 10 Jahren definiert. Berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 3 und 10 Jahren sowie PädagogInnen an Kindergärten und Volksschulen.

Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und, wie schon bei den vergangenen Messungen, besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen.



Zielgruppe

- Oberösterreichische Kinder zwischen 6 und 10 Jahren
- Eltern von Kindern zwischen 3 und 10 Jahren in Oberösterreich
- PädagogInnen an Kindergärten und Volksschulen



Befragungsart

- Kinder: persönliche face-to-face Interviews
- Eltern: Hybrid, Mix aus persönlichen und Online-interviews
- PädagogInnen: Telefonische Interviews



Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, den definierten Zielgruppen: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen



Auswertungsbasis

- Kinder: n = 489; maximale statistische Schwankungsbreite, +/- 4,5 %
- Eltern: n=278; maximale statistische Schwankungsbreite, +/- 6,0 %
- PädagogInnen: n=204; maximale statistische Schwankungsbreite, +/- 7,0%



Befragungszeitraum

Mai bis Juli 2020

A black and white photograph of three children sitting on a light-colored sofa. A girl on the left is wearing a striped t-shirt and denim shorts, looking towards the center. A boy in the middle is leaning over her shoulder, looking at a tablet held by a girl on the right. The girl on the right has long hair and is wearing a plain t-shirt and denim pants, looking at the tablet. The background is a plain, light-colored wall.

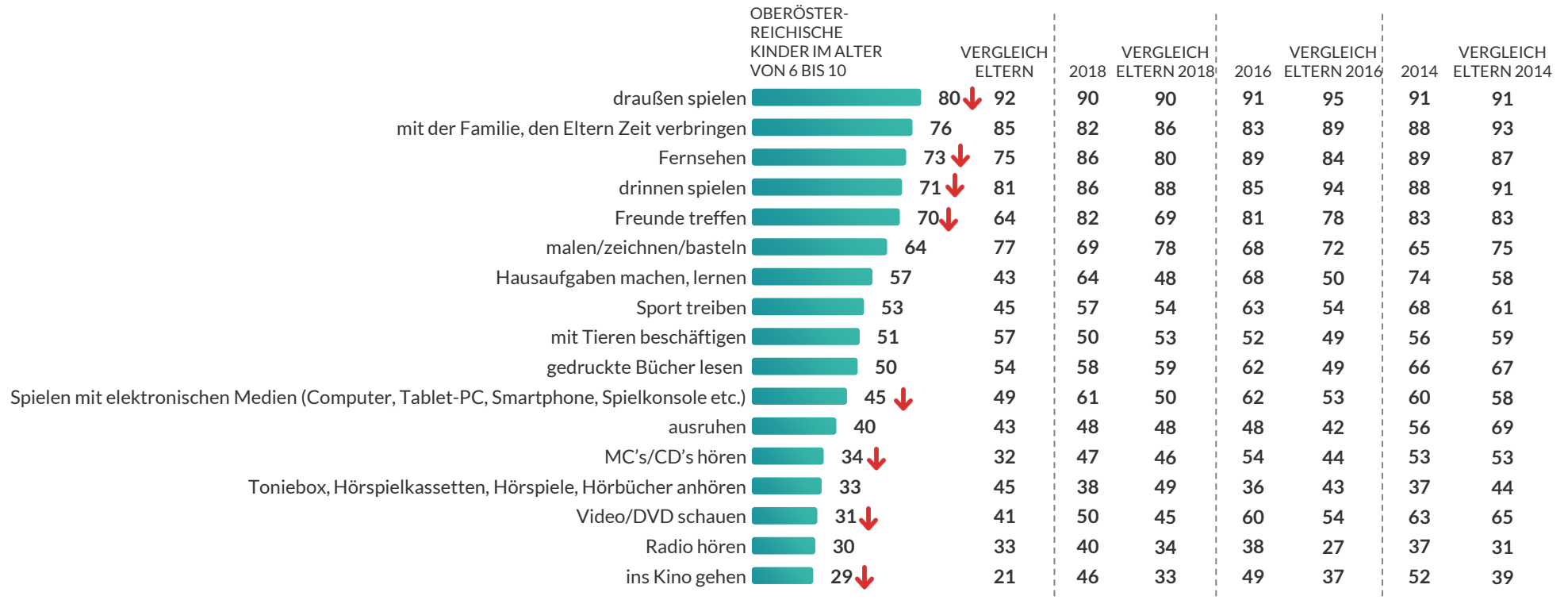
KAPITEL 1

Der Blickwinkel der Kinder

Freizeitbeschäftigung I

Platz 1 bis 17

i Die Kinder geben weniger Freizeitaktivitäten zu Protokoll: 2020 wird weniger häufig gespielt und auch Treffen mit Freunden finden weniger häufig statt – auch wenn dies noch immer die Top-Themen der Freizeitgestaltung sind!
















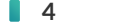



Frage: Hier siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit?

Die Freizeit-Hits der Kids I

Platz 1 bis 17

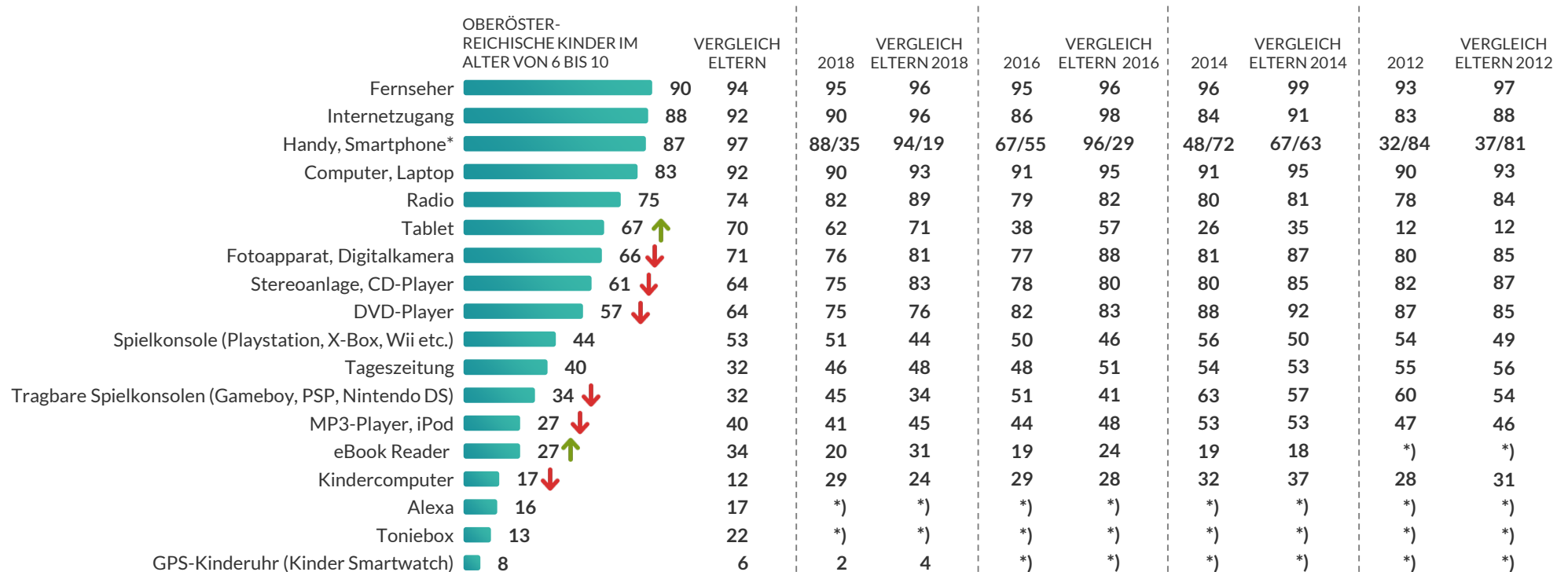
i Am liebsten verbringen die Kinder ihre Freizeit draußen und mit Freunden! Corona-bedingt gewinnt die Familie an Bedeutung!

		OBERÖSTER- REICHISCHE KINDER IM ALTER VON 6 BIS 10					
		2018	2016	2014	2012	2010	2007
	draußen spielen  44	46	49	42	48	45	35
	Freunde treffen  34 ↓	40	34	34	33	34	31
	mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen  26 ↑	19	20	23	18	20	16
	Fernsehen  24	32	36	38	38	40	37
	Spielen mit elektronischen Medien (Computer, Tablet-PC, Smartphone, Spielkonsole etc.)  19	19	19	20	18	10	11
	malen/zeichnen/basteln  19	15	12	13	12	14	13
	mit Tieren beschäftigen  18	16	17	13	14	17	15
	Sport treiben  15	18	17	19	18	22	20
	drinnen spielen  14	17	16	17	18	25	26
	gedruckte Bücher lesen  8	11	12	13	14	14	13
	Tonibox, Hörspiellkassetten, Hörspiele, Hörbücher anhören  8	4	2	2	1	1	2
	selbst musizieren  5	4	4	3	3	4	7
	Video/DVD schauen  5	5	5	4	4	2	2
	Internet surfen, mit dem Internet etwas machen  5	3	3	4	2	3	3
	Comics lesen  4	5	5	4	4	2	3
	Arbeiten am Computer, iPad, Handy, Smartphone, etc.  3	5	5	5	6	1	4
	ins Kino gehen  3	7	6	2	3	3	5

Frage: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 3 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

Elektrogeräte in den Haushalten

i Die Ausstattung an Elektrogeräten verändert sich: Mehr Tablets und mehr eBooks, weniger Kameras, weniger CD- und DVD-Player...



*) im Trend Smartphone/Handy wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier siehst du verschiedene elektrische Geräte und auch Kommunikationsmittel – welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?

Besitz von Geräten

i Kinder ab 8 Jahren verfügen häufig bereits über ein Handy oder Smartphone!

	BASIS: KINDER, DIE EIGENE ELEKTRONISCHE GERÄTE BESITZEN (67%=100%)	6 BIS 7 JAHRE	8 BIS 10 JAHRE	2018	2016	2014	2012	2010	2007
Handy, Smartphone*	44	10	60	29/13	21/18	14/20	7/28	-/30	-/31
Stereoanlage, CD-Player	36	42	34	50	44	37	40	44	44
Radio	35	33	36	47	42	43	43	64	57
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	27	24	28	33	46	56	57	51	54
Fotoapparat, Digitalkamera	25	30	24	27	31	31	32	26	17
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	22	6	30	22	23	23	25	27	27
MP3-Player, iPod	19	14	22	24	32	36	31	30	22
Tablet	18	10	22	19	11	3	1	*)	*)
Computer, Laptop	17	5	22	9	11	12	10	14	11
Fernseher	17	3	24	17	20	23	15	17	19
Internetzugang	17	0	25	6	3	3	3	3	5
Kindercomputer**	12	18	10	26	25	24	24	27	29
Tonibox**	10	13	9	*)	*)	*)	*)	*)	*)
eBook Reader	8	3	10	3	3	2	*)	*)	*)
GPS-Kinderuhr (Kinder Smartwatch)**	8	6	9	2	*)	*)	*)	*)	*)
DVD-Player	7	0	10	11	12	12	11	14	10
Alexa**	4	6	3	*)	*)	*)	*)	*)	*)
Tageszeitung	3	0	4	3	2	1	0	2	4
Anderes	0	0	0	0	0	0	*)	*)	*)
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	1	0	0	*)	*)	*)

*im Trend Smartphone/Handy, *) wurde im Trend nicht abgefragt

**Achtung: sehr kleine Fallzahl

Frage: Und welche dieser Geräte besitzt du selbst?

Unverzichtbare Geräte

i Der Fernseher bleibt das wichtigste Gerät für die Kinder – das Smartphone holt aber auf...

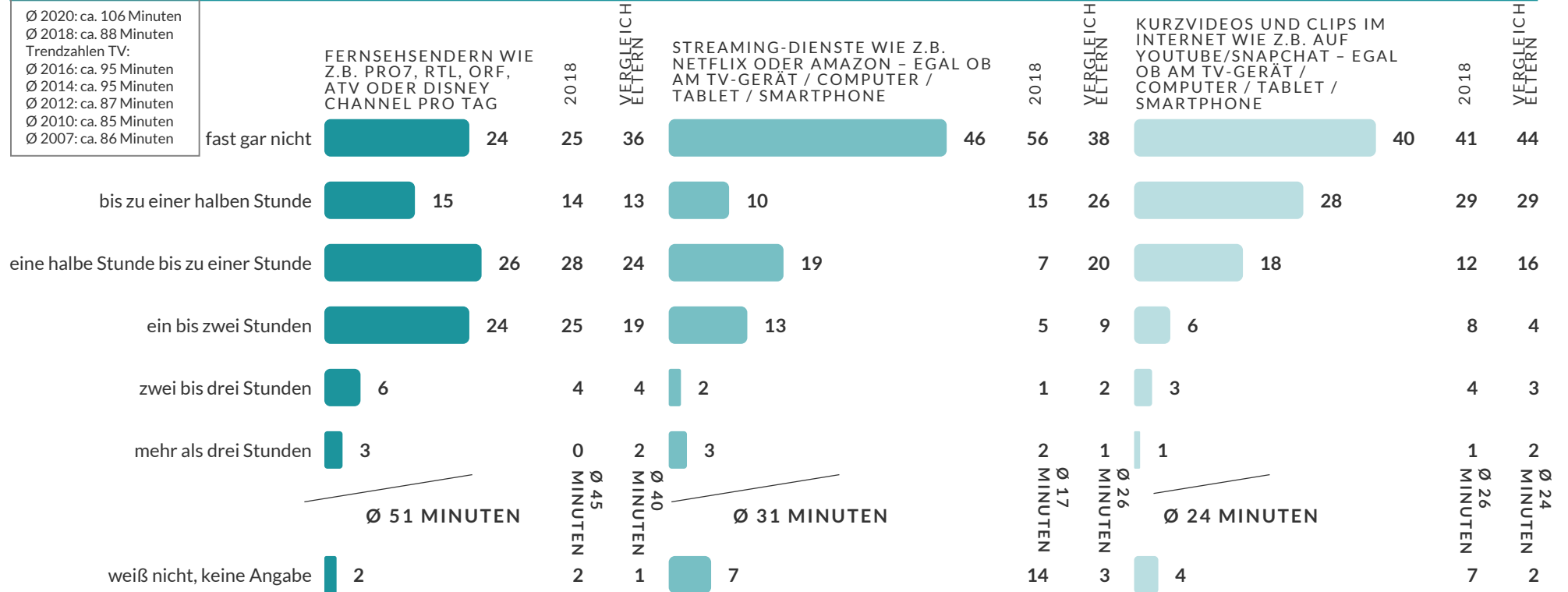
	OÖ KINDER INSGESAMT	VGL ELTERN	2018	VGL 2018 ELTERN	2016	VGL 2016 ELTERN	2014	VGL 2014 ELTERN	2012	VGL 2012 ELTERN	2010	VGL 2010 ELTERN	BUBEN	MÄDCHEN
Fernseher	30	10	42	12	45	19	41	20	48	24	48	42	27	33
Handy, Smartphone*	20	50	15/2	53/2	9/3	45/4	9/3	21/8	3/4	10/21	-/6	-/8	18	22
Tablet	11	3	10	2	6	4	2	0	0	1	*)	*)	11	10
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	5	0	4	1	6	0	7	0	8	1	7	10	7	3
Internetzugang	5	15	0	12	1	7	1	6	1	5	1	0	6	4
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	5	1	4	0	2	0	4	1	4	0	6	5	9	1
Radio	4	3	3	5	4	1	2	7	2	5	6	5	2	6
Stereoanlage, CD-Player	4	2	5	0	4	2	4	1	4	1	2	4	4	3
Computer, Laptop	2	5	3	6	8	9	7	22	10	19	6	7	4	1
DVD-Player	2	0	2	1	1	1	2	0	2	1	0	0	0	3
Fotoapparat, Digitalkamera	2	0	1	1	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2
Toniebox	2	1	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	3	1
Kindercomputer	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	1	4	2	0
Alexa	1	0	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	0	1
Tageszeitung	1	1	1	2	3	3	0	2	0	2	1	0	1	1
eBook Reader	1	3	0	1	0	1	0	0	*)	*)	*)	*)	0	1
MP3-Player, iPod	0	1	1	0	0	0	4	0	4	0	2	1	0	0
GPS-Kinderuhr (Kinder Smartwatch)	0	0	0	0	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	0	0
Anderes	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Weiß nicht, keine Angabe	6	4	4	2	6	1	6	6	6	3	7	2	5	7

*) wurde im Trend nicht abgefragt, *im Trend Smartphone/Handy

Frage: Auf welches Gerät kannst du am allerwenigsten verzichten, was ist dir am wichtigsten?

Dauer der Nutzung von Fernsehen, Streaming Diensten und Kurzvideos/Clips

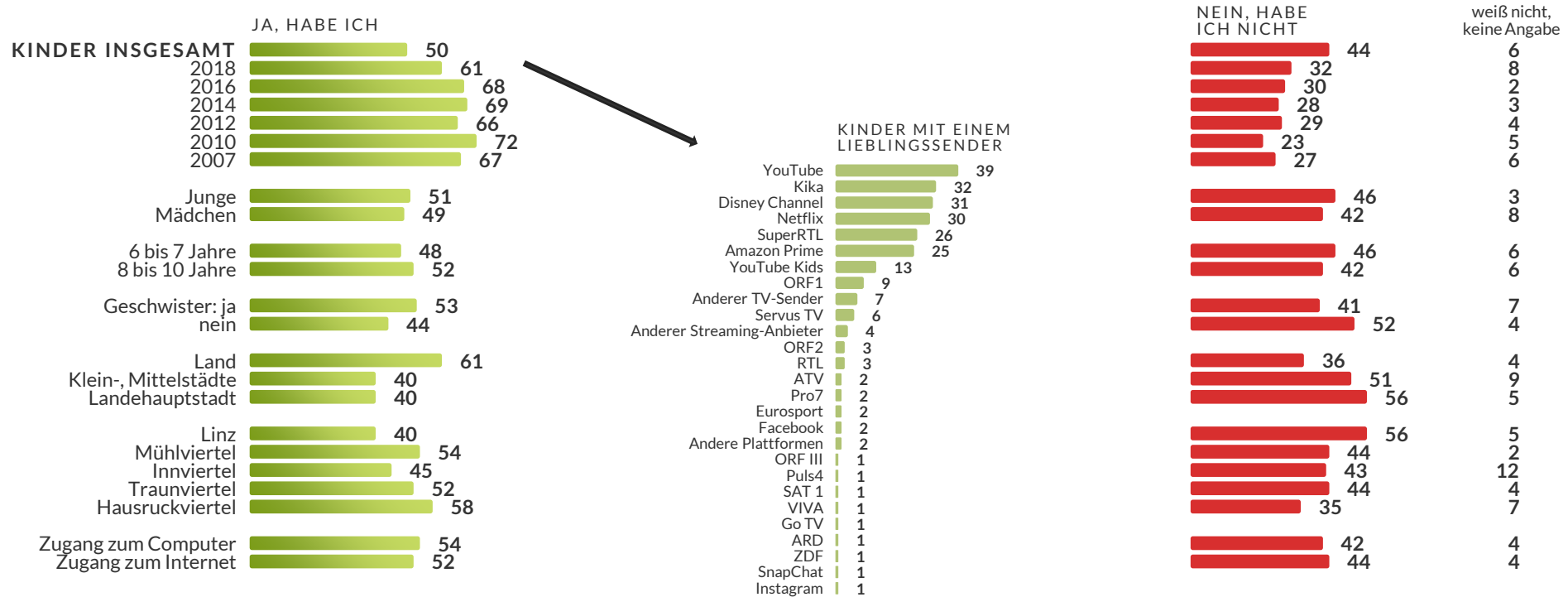
i 2020 wird mehr Zeit mit TV & Co verbracht. Der Fernseher kommt im täglichen Gebrauch weiterhin stärker zum Einsatz als Streaming-Dienste oder Kurzvideos im Internet!



Frage: Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon Prime sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst Du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag? Sag dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit -

Lieblingssender, -anbieter oder -plattform

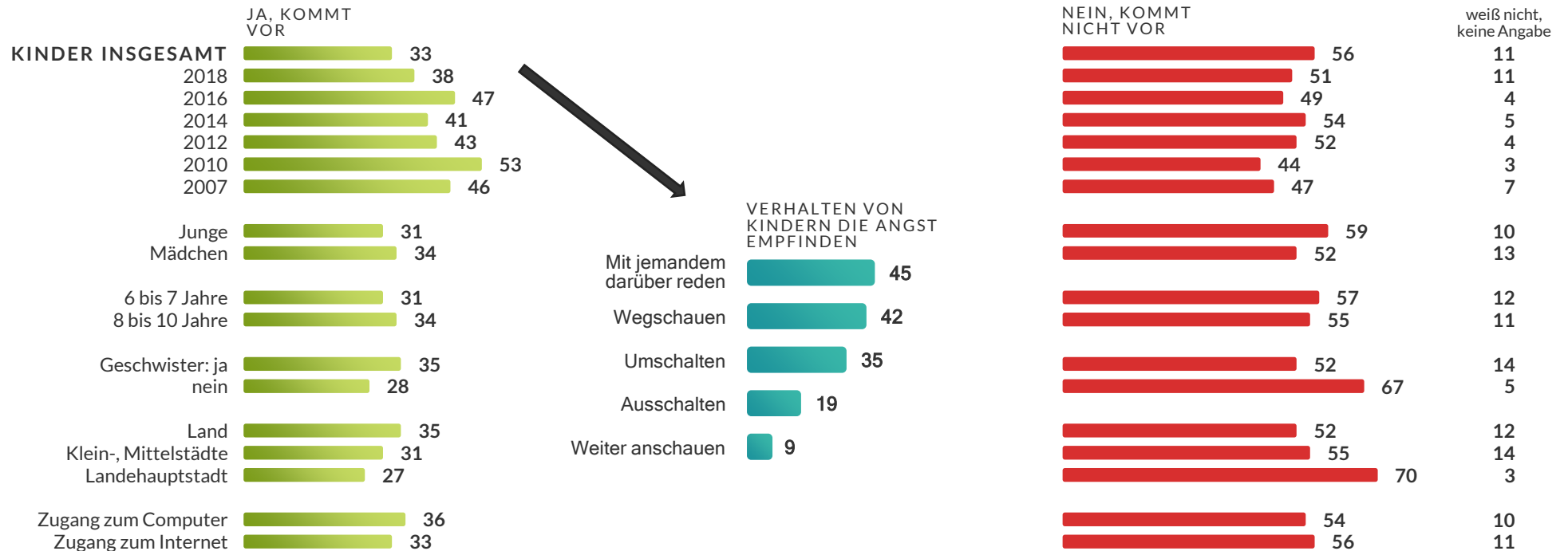
i Die Hälfte der Kinder hat einen Lieblingssender – und denkt dabei an YouTube!



Frage: Hast du einen Lieblingsfernsehsender, einen Lieblings-Streaminganbieter, eine Lieblingsplattform für Kurzvideos im Internet oder nicht? Und welche Fernsehsender, Streaminganbieter, Plattform im Internet magst Du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

Angst beim Fernsehen

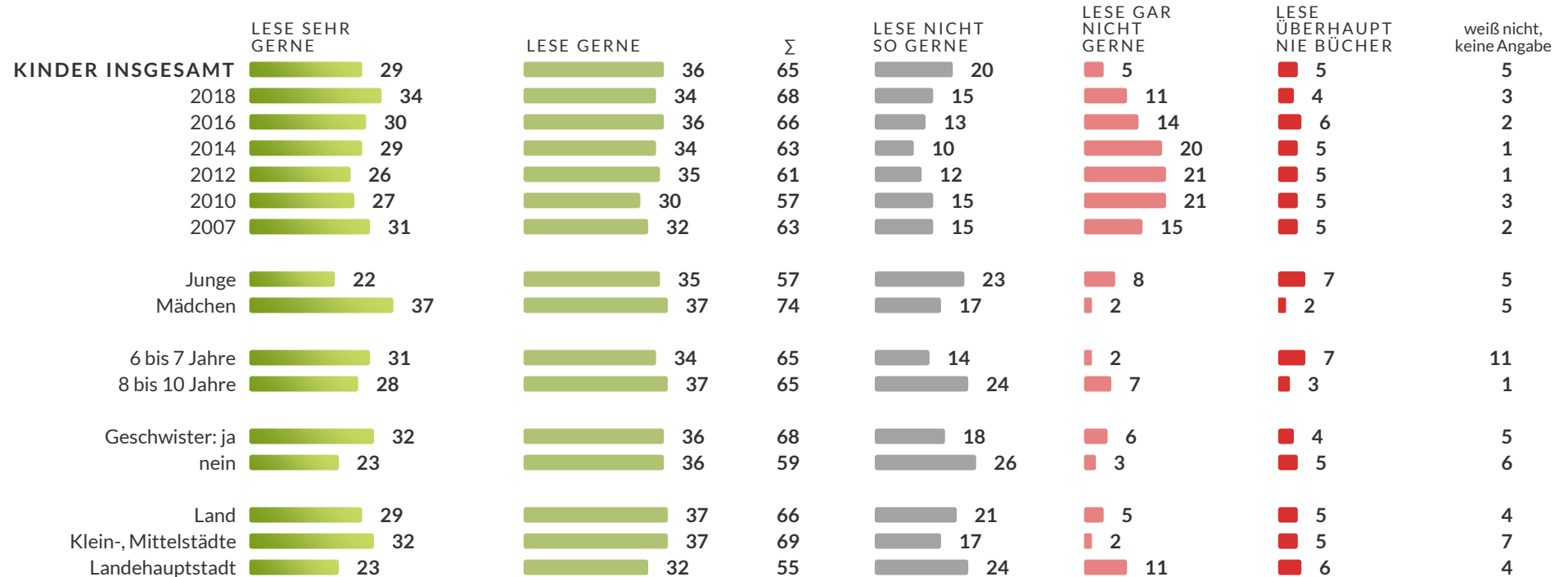
i Ein Drittel der Kinder hat gelegentlich Angst beim Fernsehen, Streamen oder beim Sehen von Kurzvideos im Internet – im Langzeitvergleich nimmt die Angst ab!



Frage: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen, beim Streamen, auf Plattformen mit Kurzvideos Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?
Was machst du, wenn du etwas siehst, das dir Angst macht?

Leseinteresse der Kinder I

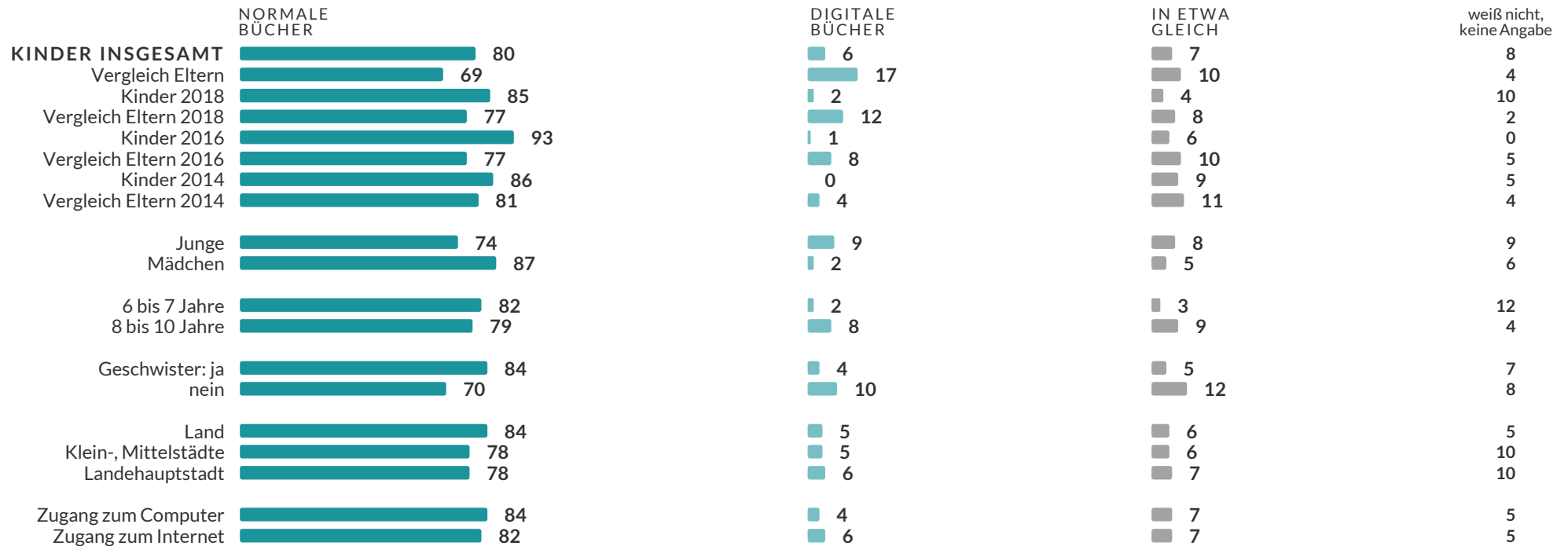
i Rund zwei Drittel der Kinder lesen gerne Bücher bzw. Zeitschriften – Mädchen sind besonders lese-interessiert!



Frage: Kommen wir nun zu etwas anderem – zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du?

Normale Bücher vs. eBooks

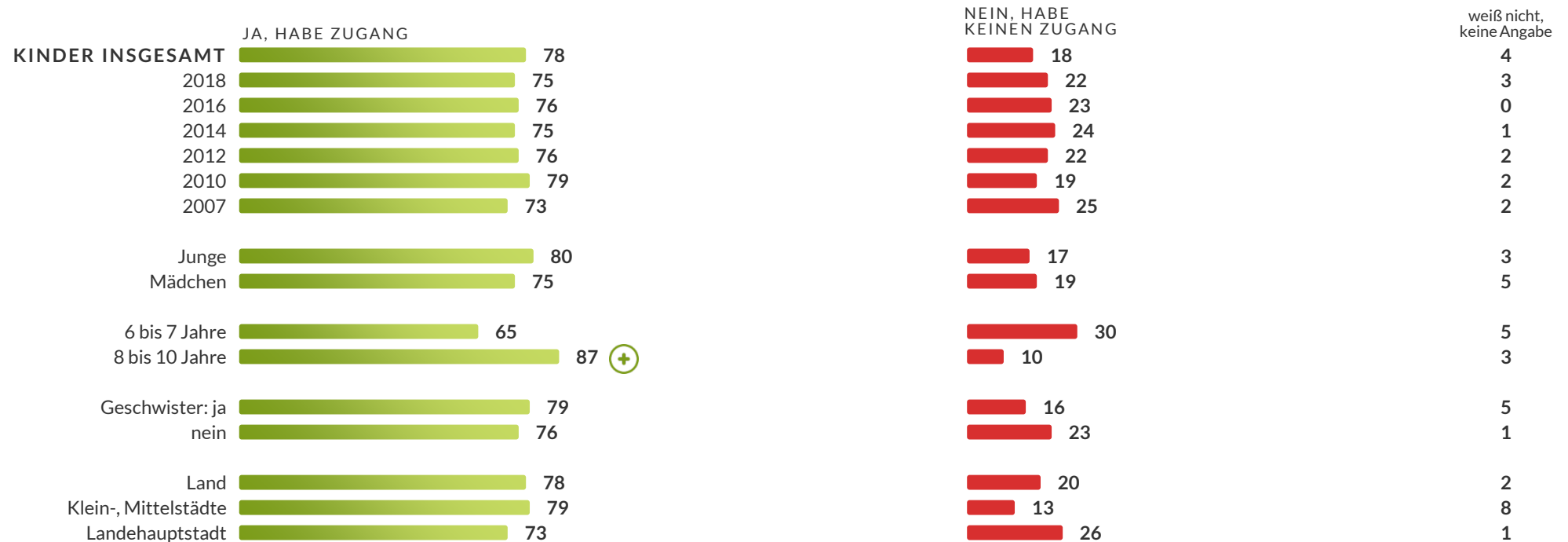
i Gedruckte Bücher bleiben auch weiterhin ganz klar das bevorzugte Lese-Medium!



Frage: Was liest du häufiger, normale Bücher oder Bücher in digitaler Form?

Zugang zu Computer

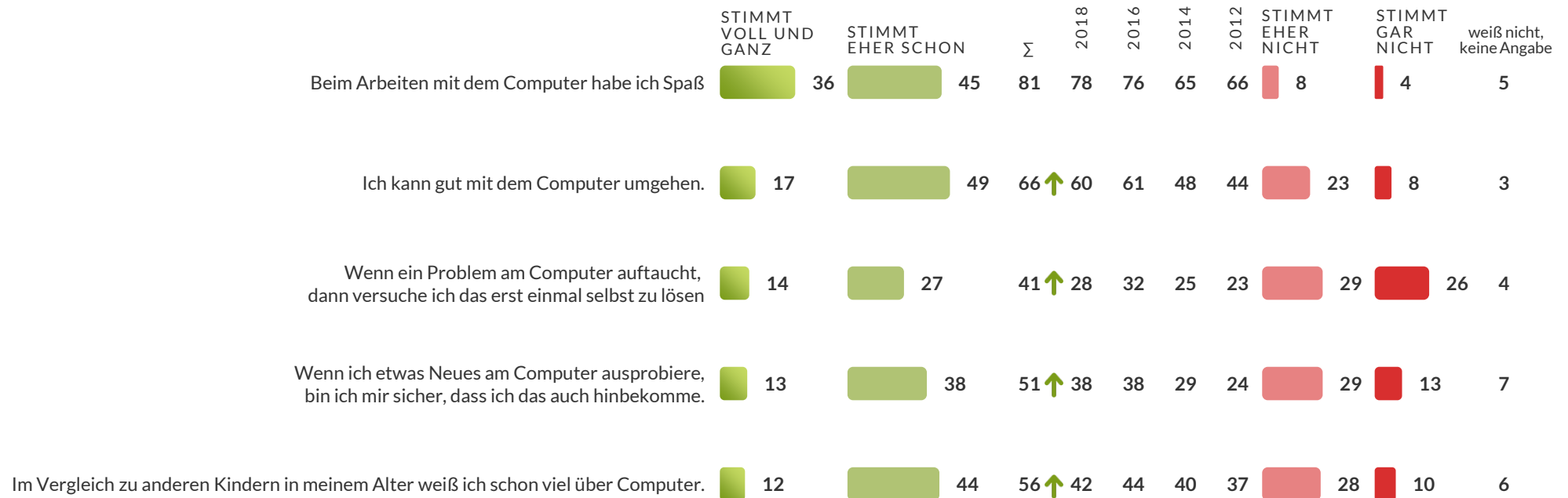
i Die Mehrheit der Kinder hat Zugang zu einem Computer – vor allem Kinder ab 8 Jahren!



Frage: Kommen wir zum Thema Computer. Bitte bei den nächsten Fragen, immer wenn von Computern gesprochen wird, auch an Laptop und Tablets denken. Hast du Zugang zu einem Computer – egal ob in der Schule, zu Hause oder bei Freunden?

Aussagen zum Computer

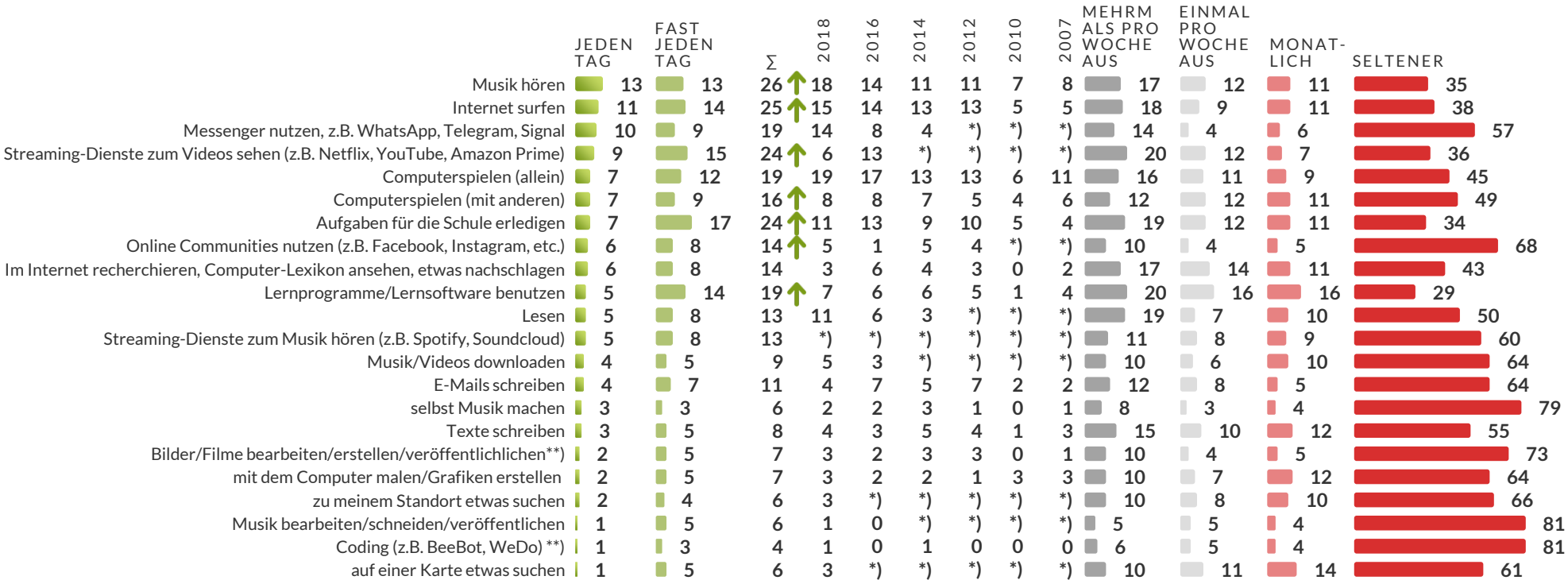
i Der Umgang mit dem Computer macht den Kindern in erster Linie Spaß! Die Zeitreihe verdeutlicht, dass Kinder mehr Selbstvertrauen im Umgang mit dem Computer entwickeln.



Frage: Hier siehst du 5 verschiedene Sätze. Es gibt dazu 4 Antwortmöglichkeiten zu jedem Satz. Entweder, der Satz stimmt voll und ganz, stimmt eher schon, stimmt eher nicht oder stimmt gar nicht.

Aktivitäten am Computer

i Musik hören und Internet surfen sind die häufigsten Aktivitäten am Computer! Und: Die Kinder sind deutlich intensiver am Computer!



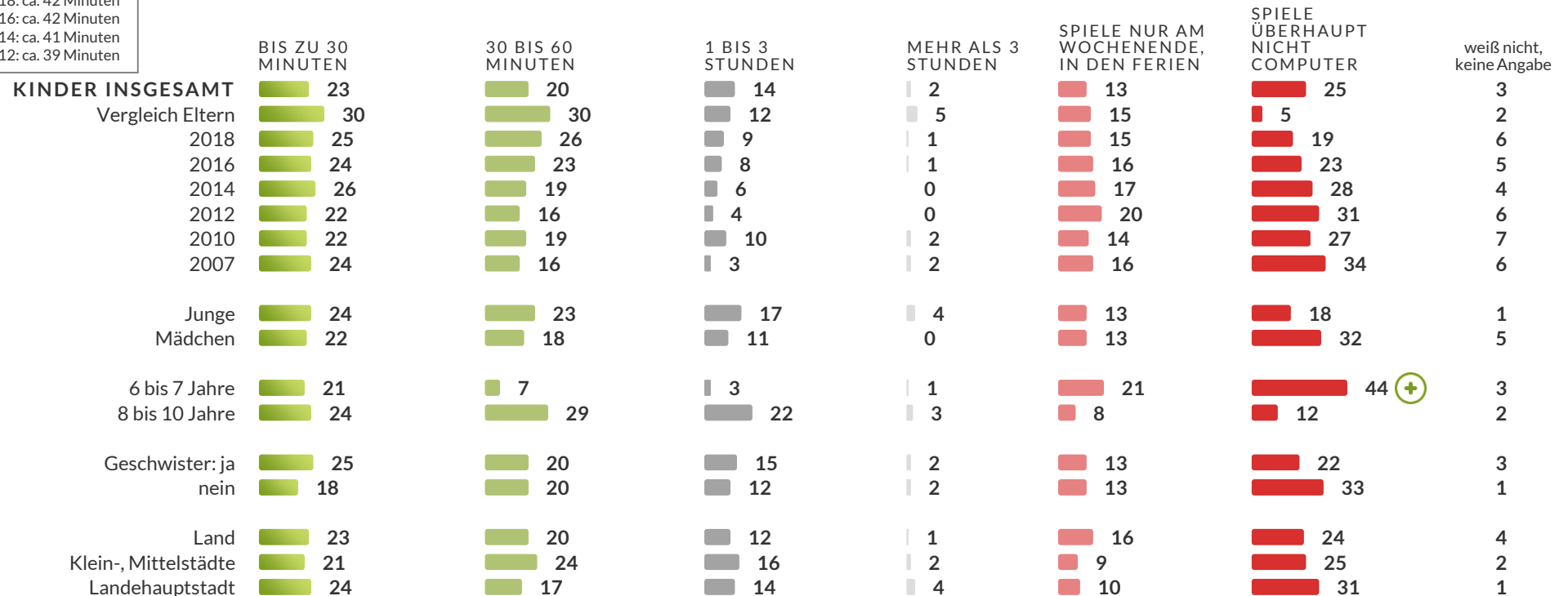
*) wurde im Trend nicht abgefragt, **) wurde im Trend anders abgefragt

Frage: Hier siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für folgende Dinge?

Dauer der Spielzeit

i Vor allem ältere Kinder spielen intensiv!

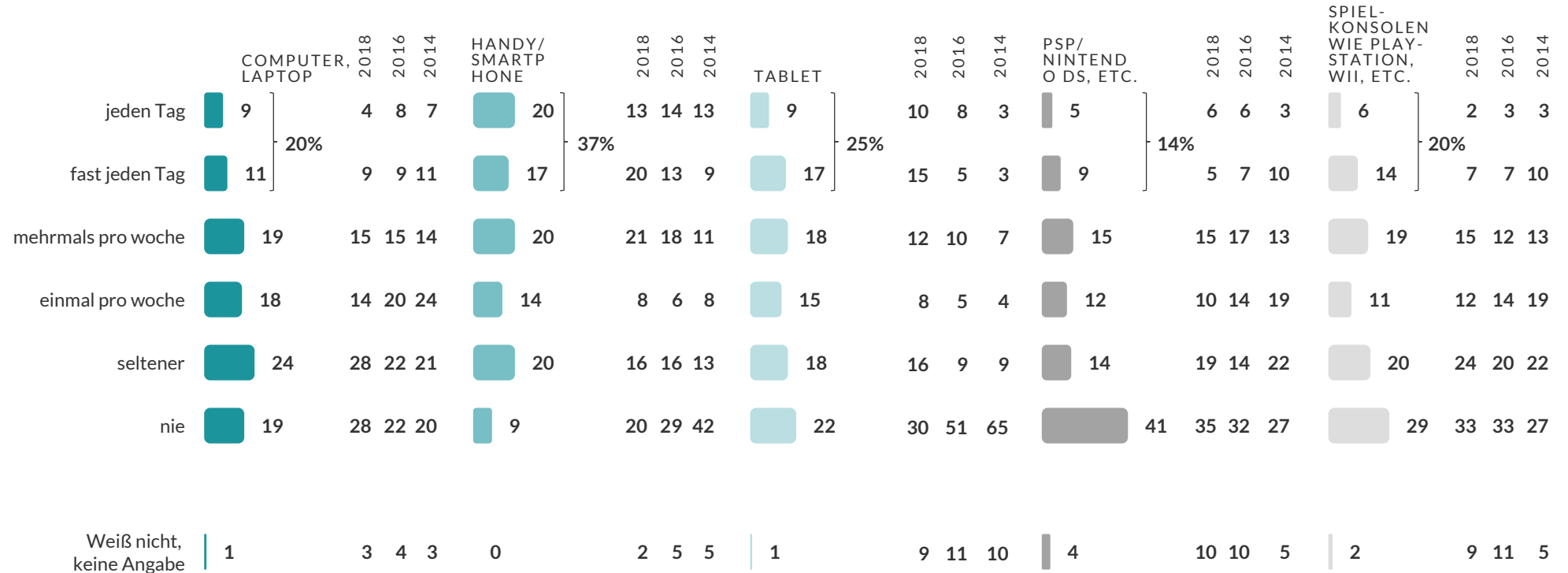
Ø 2020: ca. 50 Minuten
 Ø 2018: ca. 42 Minuten
 Ø 2016: ca. 42 Minuten
 Ø 2014: ca. 41 Minuten
 Ø 2012: ca. 39 Minuten



Frage: Kommen wir zu Computerspielen! Bitte bei den nächsten Fragen auch an Spiele auf Spielkonsolen, Handys, Smartphones und Tablets denken. Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- und Konsolenspiele pro Tag?

Spielhäufigkeit der einzelnen Geräte

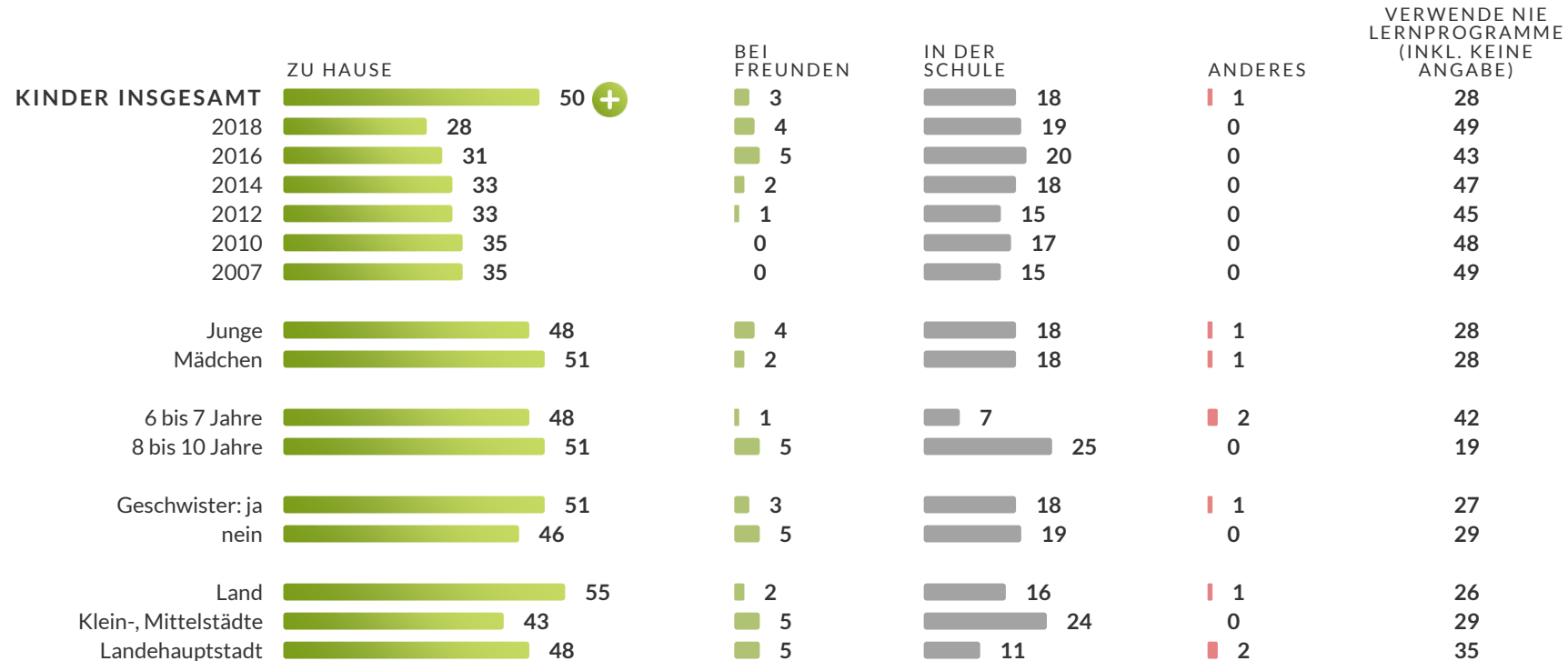
i 2020 werden wieder mehr Spielgeräte zur Hand genommen; für tägliche Spiele greifen Kinder besonders gerne zum Handy / Smartphone!



Frage: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?

Verwendung von Lernprogrammen I

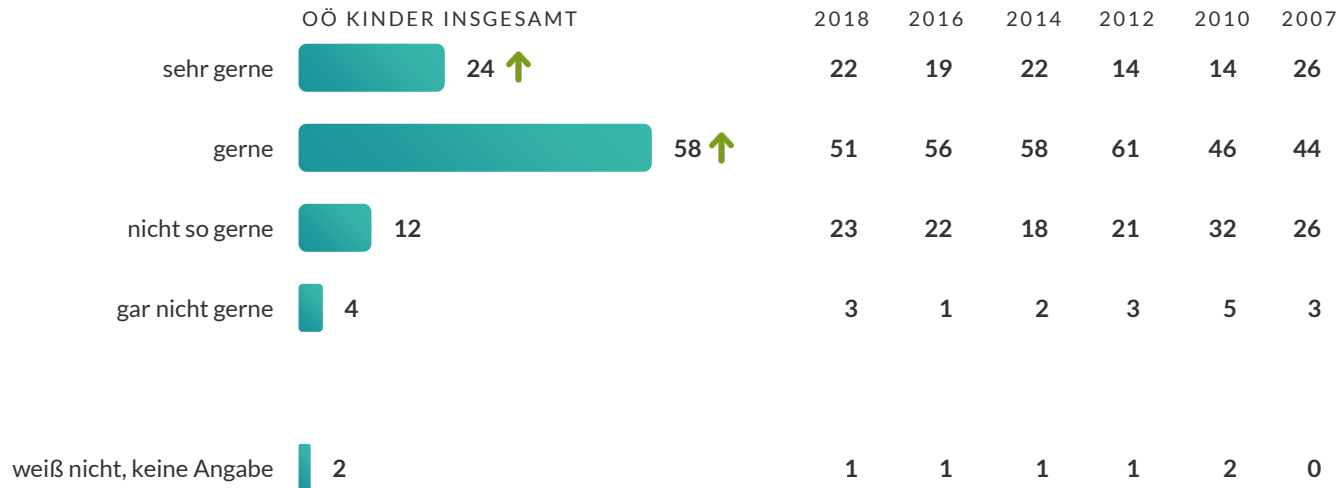
i Lern-Apps sind nun deutlich intensiver im Einsatz!



Frage: Kommen wir zu Lernprogrammen bzw. Lern-Apps: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme für Computer oder Lern-Apps auf Smartphone bzw. Tablet?

Interesse an Lernprogrammen

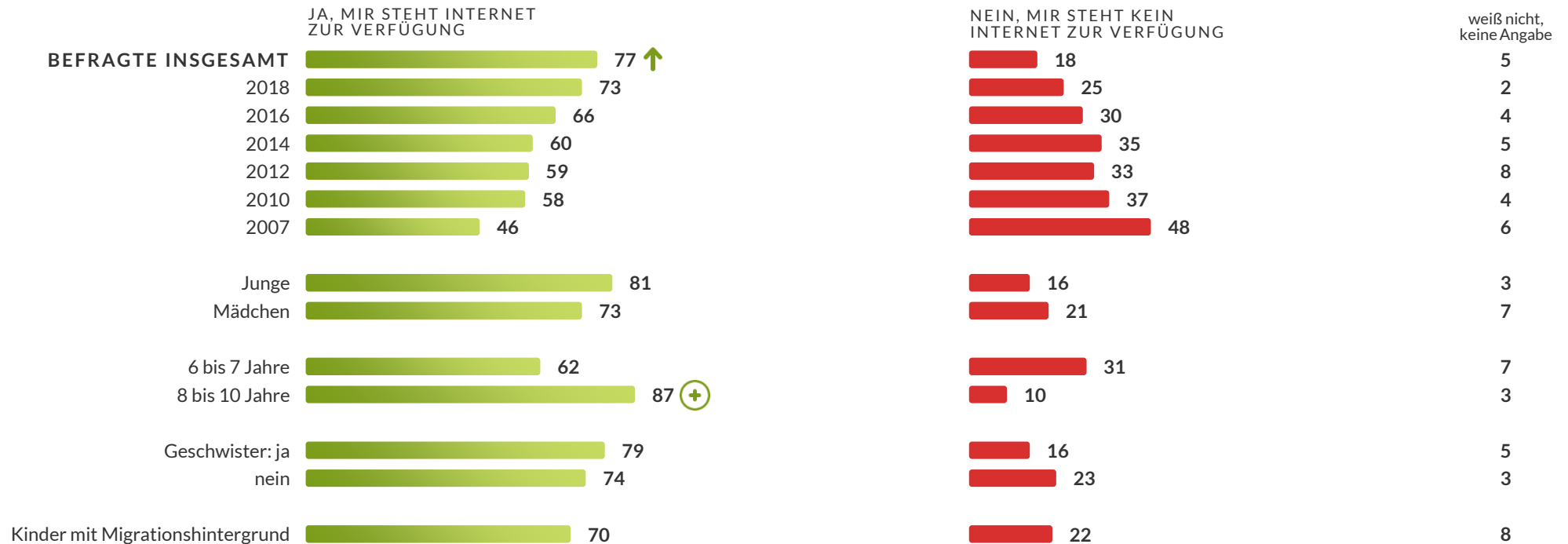
i Der Großteil der Kinder verwendet die Lernprogramme gerne!



Frage: So alles in allem: Wie gerne verwendest du Lernprogramme bzw. Lern-Apps?

Zugang zum Internet

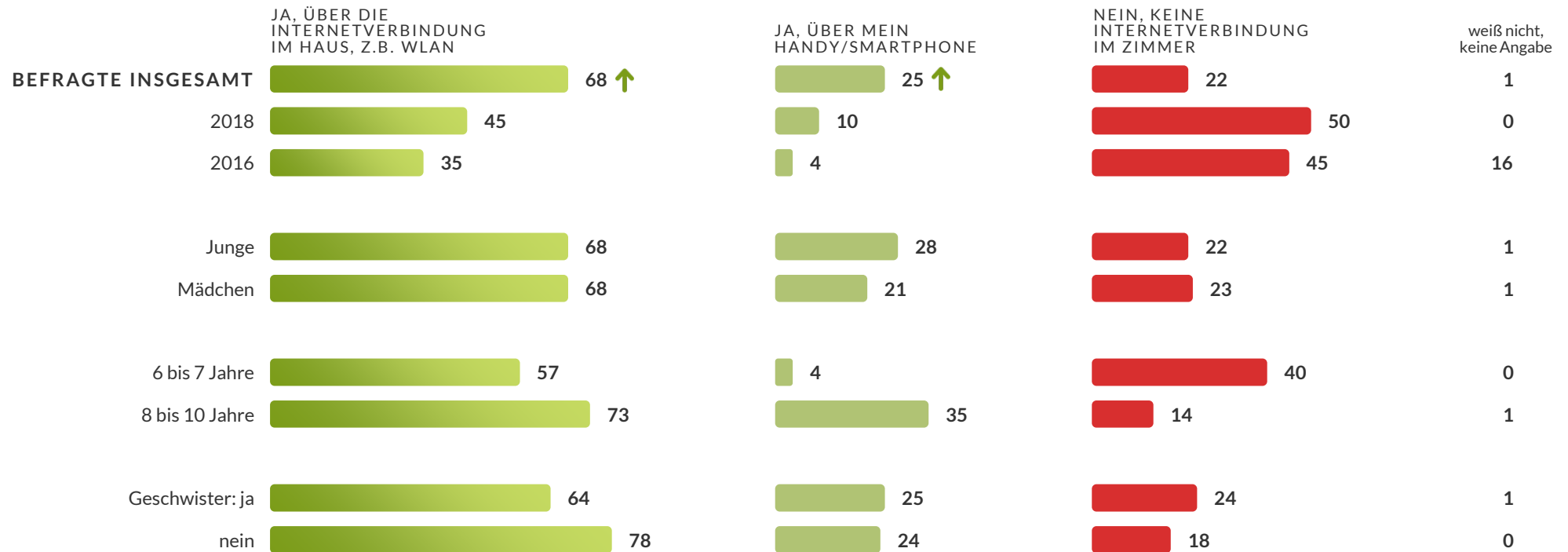
i Der Zugang zum Internet wird auch für Kinder immer selbstverständlicher!



Frage: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Zugang zum Internet im Kinderzimmer

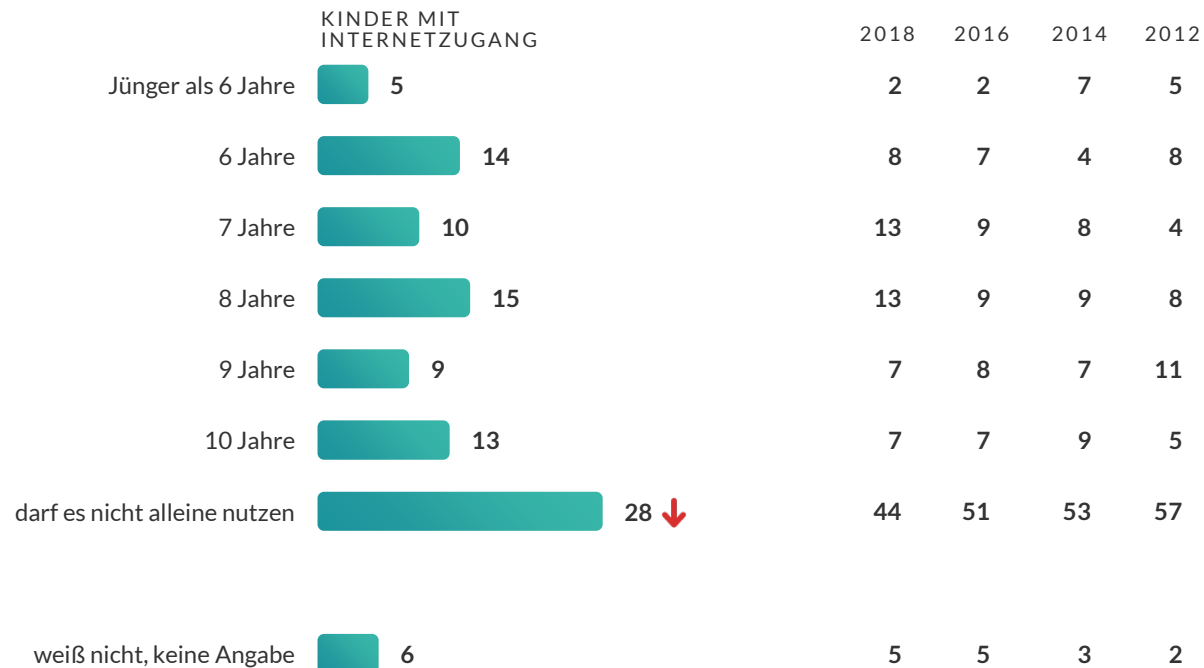
i Und auch der Zugang zum Internet im eigenen Zimmer ist besonders für ältere Kinder fast durchwegs gegeben!



Frage: Kannst du in deinem Zimmer Internet nutzen?

Internetnutzung: Altersgrenze

i Deutlich mehr Kinder dürfen das Internet auch alleine nutzen!

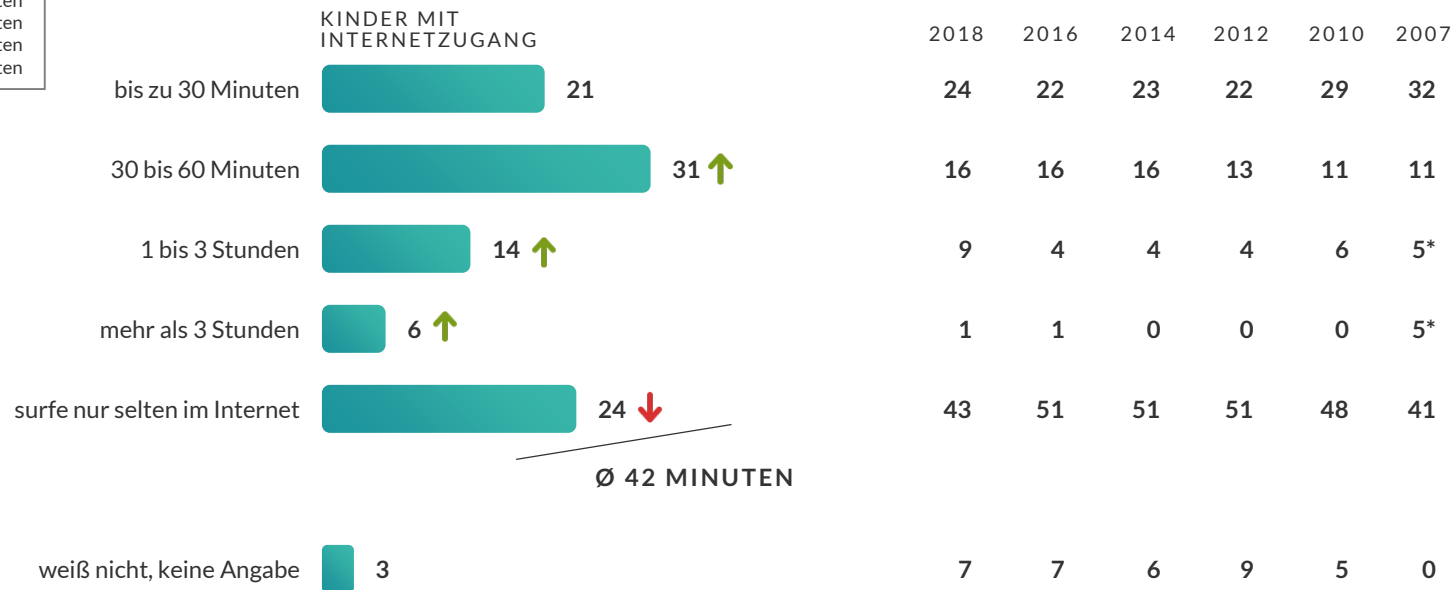


Frage: Wie alt warst du, als du allein das Internet nutzen durftest?

Dauer der Internetnutzung

i Die Dauer der Internetnutzung hat gegenüber den Vorjahren deutlich zugenommen!

Ø 2020: ca. 42 Minuten
 Ø 2018: ca. 21 Minuten
 Ø 2016: ca. 16 Minuten
 Ø 2014: ca. 14 Minuten
 Ø 2012: ca. 13 Minuten
 Ø 2010: ca. 14 Minuten
 Ø 2007: ca. 14 Minuten

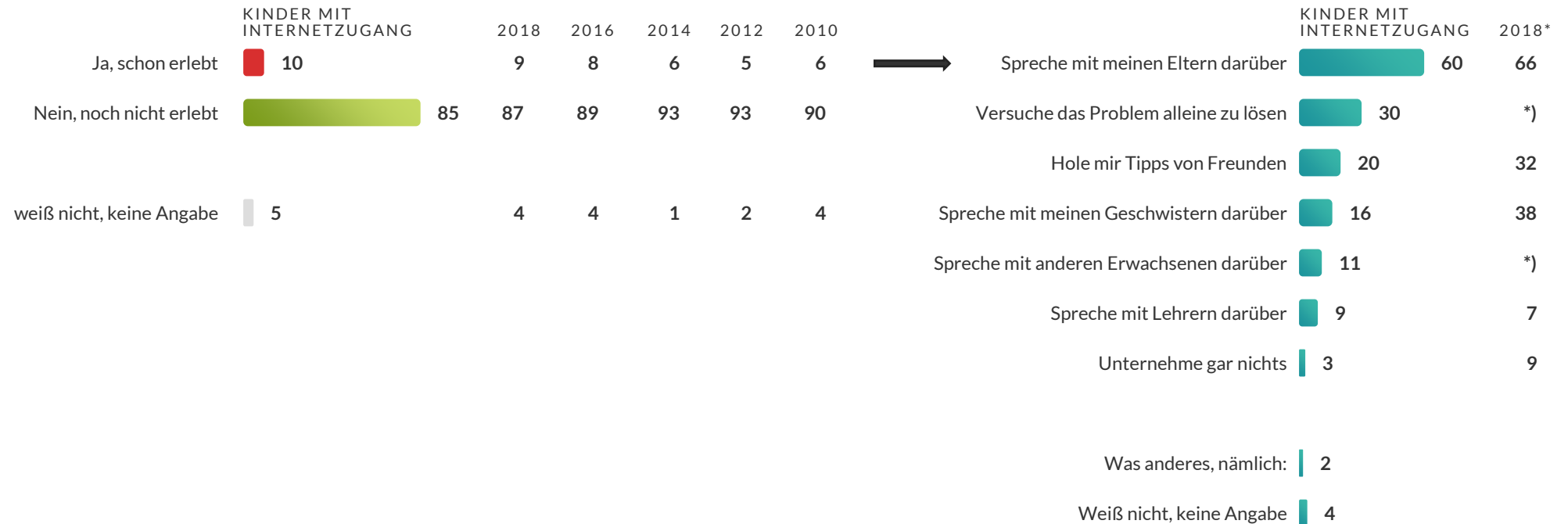


* wurden 2007 zusammengefasst

Frage: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?

Angst im Internet

i Nur jedes zehnte Kind hat bereits etwas Unangenehmes im Internet erlebt!

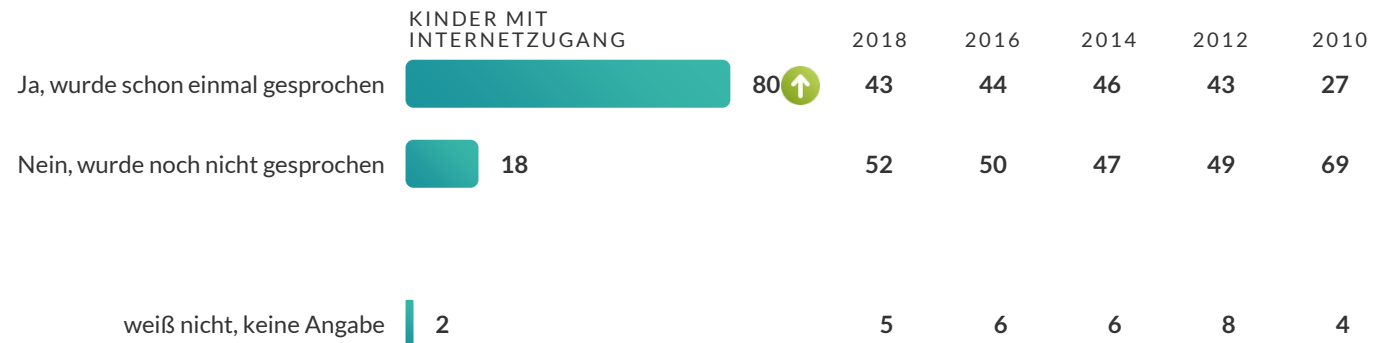


* wurde im Trend anders abgefragt, *) kein Trend

Frage: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht? Wenn dir so etwas passiert, was machst du dann?

Internet-Info in den Schulen

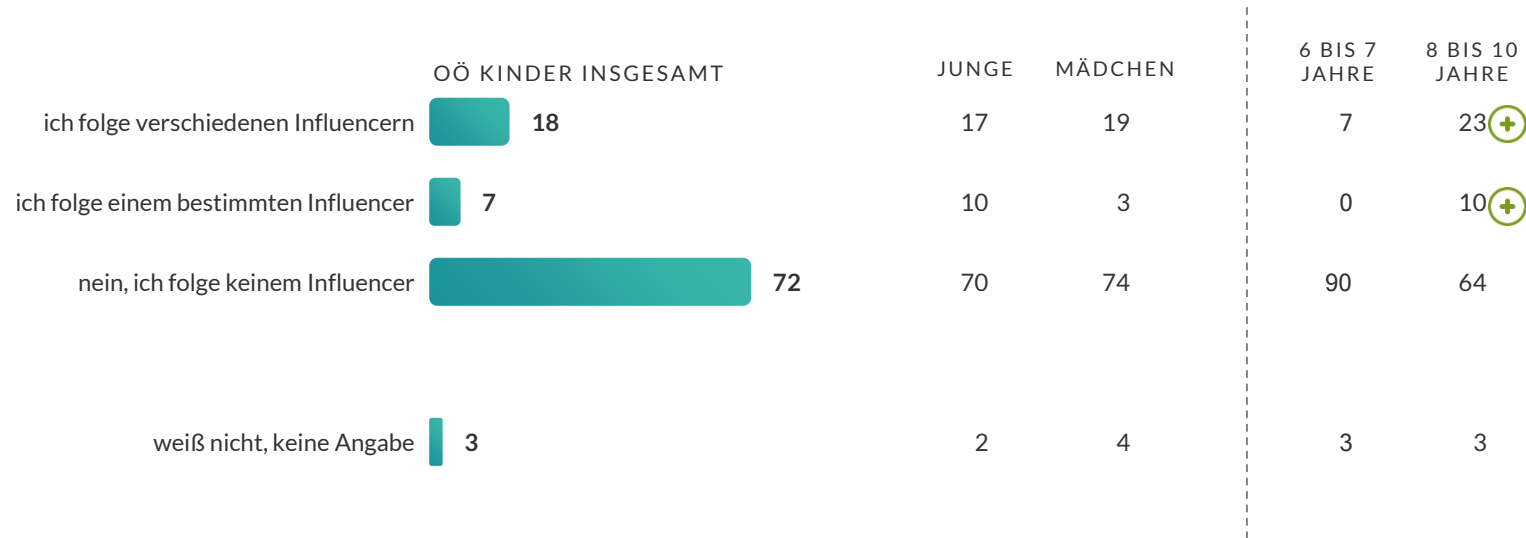
i Deutliche Veränderung: In den Schulen wird durchwegs über die Gefahren und Risiken bei der Internetnutzung gesprochen!



Frage: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

Influencer

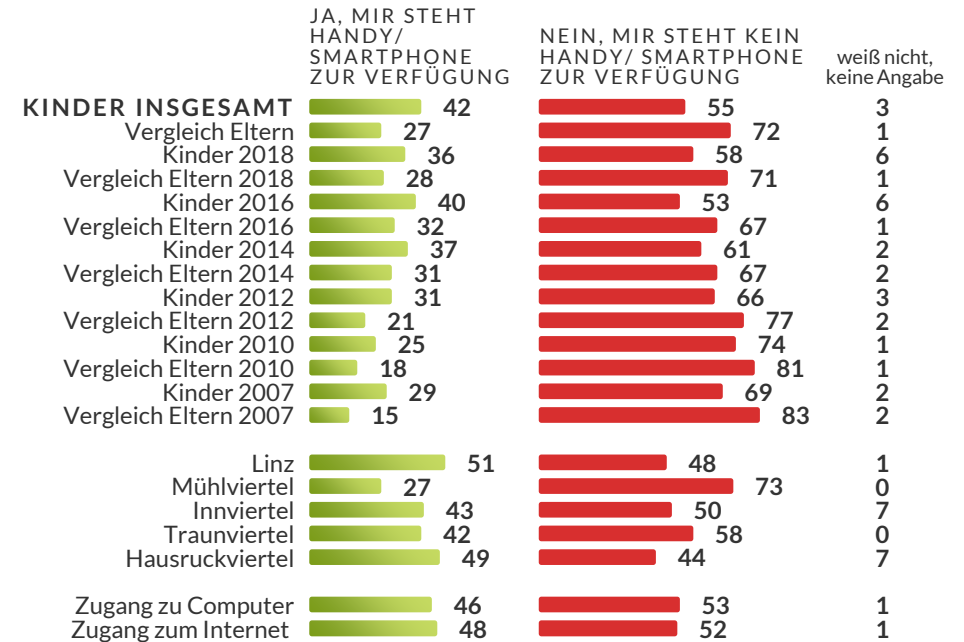
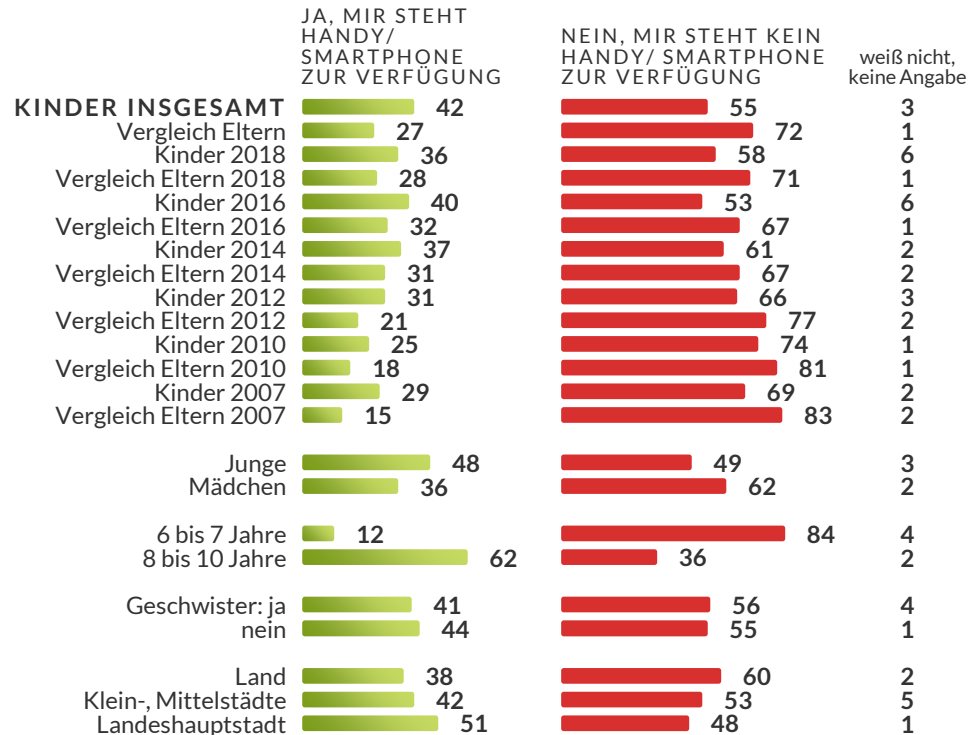
i Ab einem Alter von 8 Jahren werden Influencer vermehrt zum Thema!



Frage: Folgst du in sozialen Medien, wie YouTube oder Instagram, Influencern oder nicht? Gemeint sind hier Personen, die über eine hohe Follower-Anzahl verfügen und Tipps geben. Würdest Du sagen –

Handy-Verbreitung

i Die Mehrheit der Kinder hat (noch) kein eigenes Smartphone bzw. Handy!

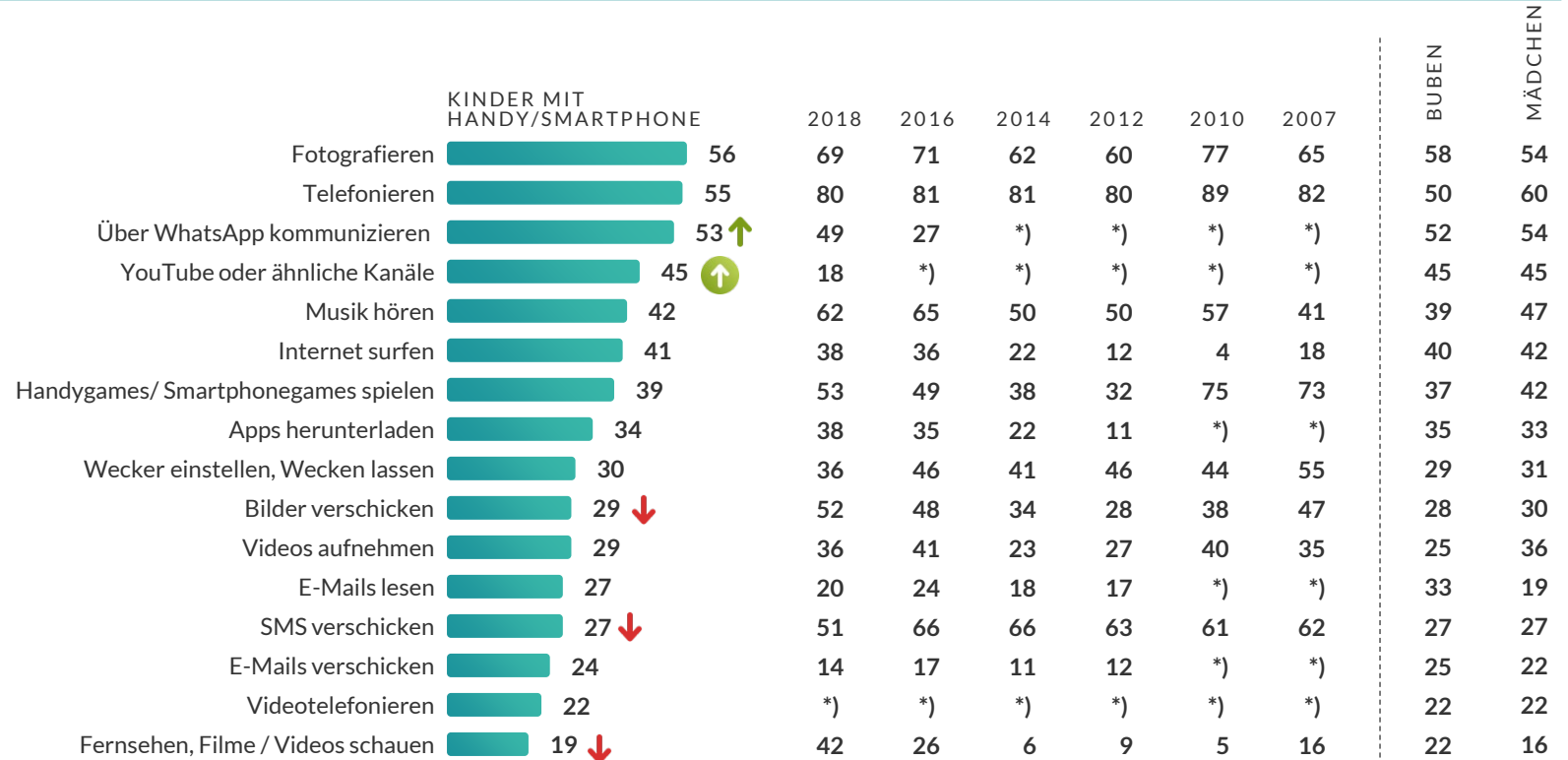


Frage: Kommen wir nun zum Thema Smartphone/Handy: Steht dir ein eigenes Smartphone/Handy zur Verfügung?

Handy – Nutzung I

Platz 1 bis 16

i Die Smartphone-Nutzung der Kinder ändert sich – YouTube gewinnt auch am Handy an Bedeutung!

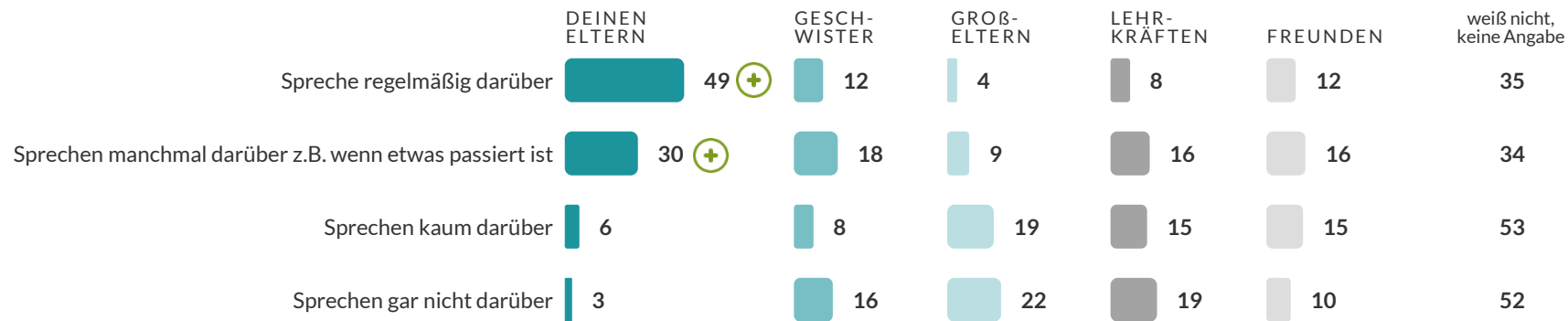


*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Hier siehst du verschiedene Funktionen, die ein Handy/Smartphone haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?

Medien – Gesprächspartner

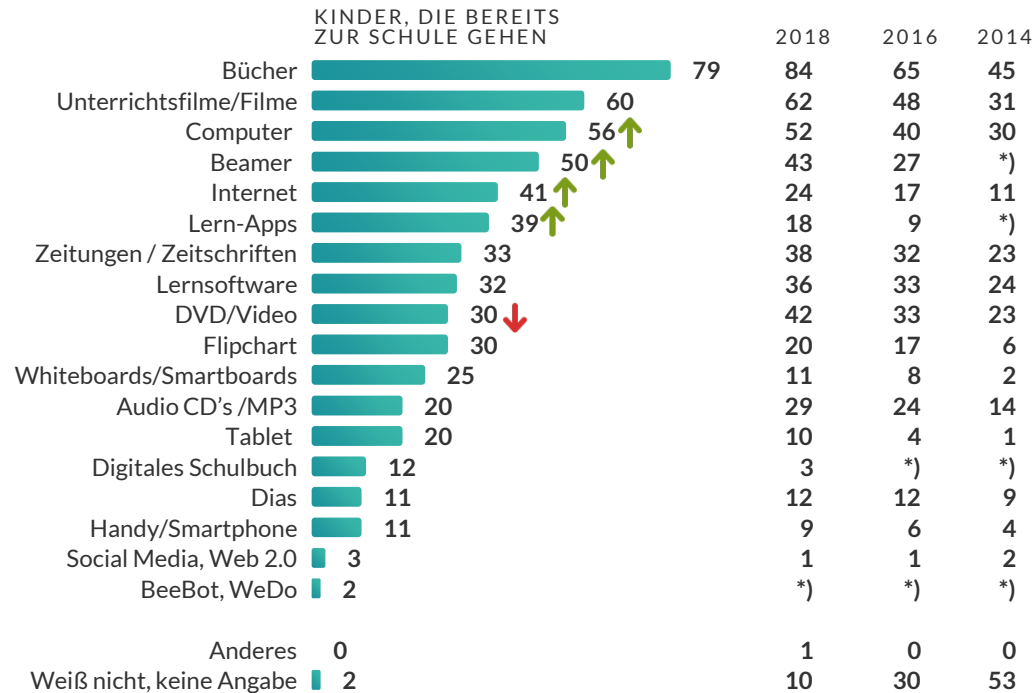
i Die Eltern sprechen regelmäßig mit ihren Kindern über den Umgang mit Computer, Handy & Co!



Frage: Und wie ist das mit dem Umgang von Computer, Handy und ähnlichen Geräten, sprichst du mit deinen Eltern, Geschwistern, Großeltern, Lehrkräften oder Freunden darüber, wie und wann man am besten damit umgeht oder eher nicht?

Materialien im Unterricht

i Bücher bleiben für den Schulunterricht unverzichtbar; Computer, Internet und Lern-Apps haben aber deutlich zugelegt!

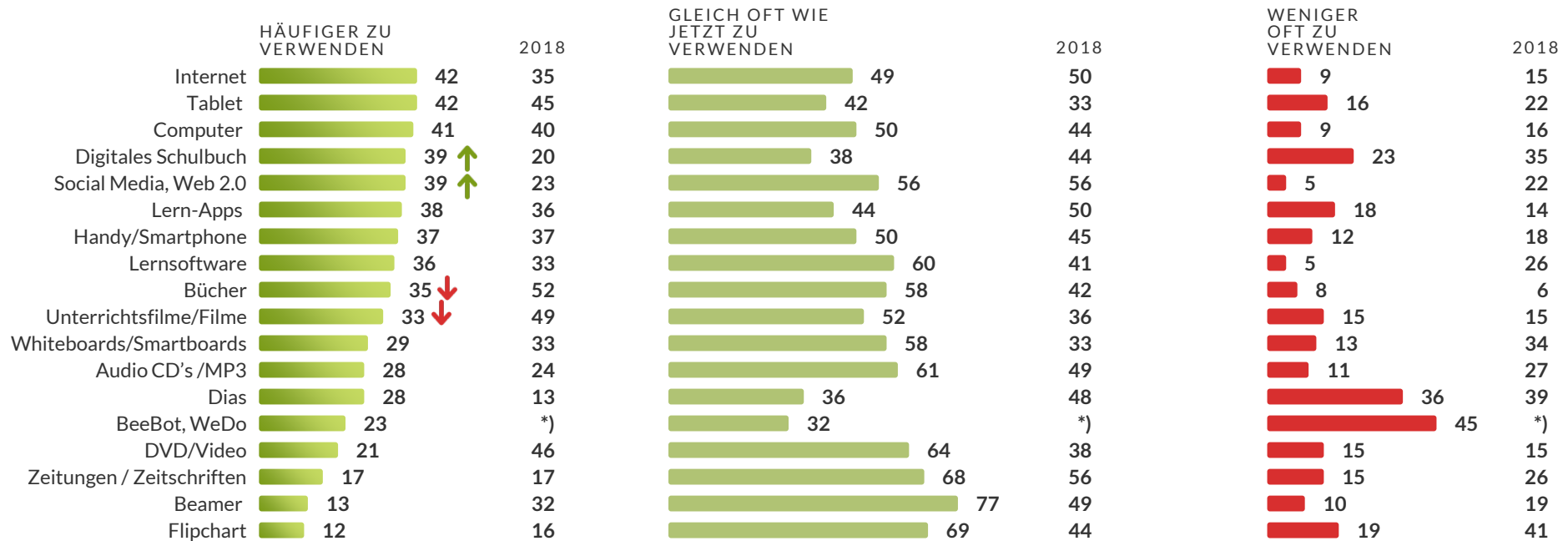


*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Wenn du an deine Schule denkst, welche Medien werden da verwendet?

Häufigkeit der Verwendung von Unterrichtsmaterialien

i Die Kinder wünschen sich eine häufigere Verwendung von Internet, Tablet und PC im Unterricht!



*) Wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Hier siehst du die Medien nochmals. Bitte gib zu jedem an, ob man es in der Schule häufiger verwenden, gleich oft wie jetzt verwenden oder weniger oft verwenden soll?

A black and white photograph of three children sitting on a light-colored sofa. A girl with braided hair in a striped shirt is on the left, looking at a tablet held by a girl with long hair on the right. A boy with curly hair is leaning over the girl with the tablet, looking at the screen. The scene is dimly lit, with the children's faces and the tablet being the primary light sources.

KAPITEL 2

Der Blickwinkel der Eltern

Einschätzung des Zeitaufwands

i Für die Eltern wäre weniger Zeit vor dem Fernseher und dafür mehr Zeit mit Büchern wünschenswert!

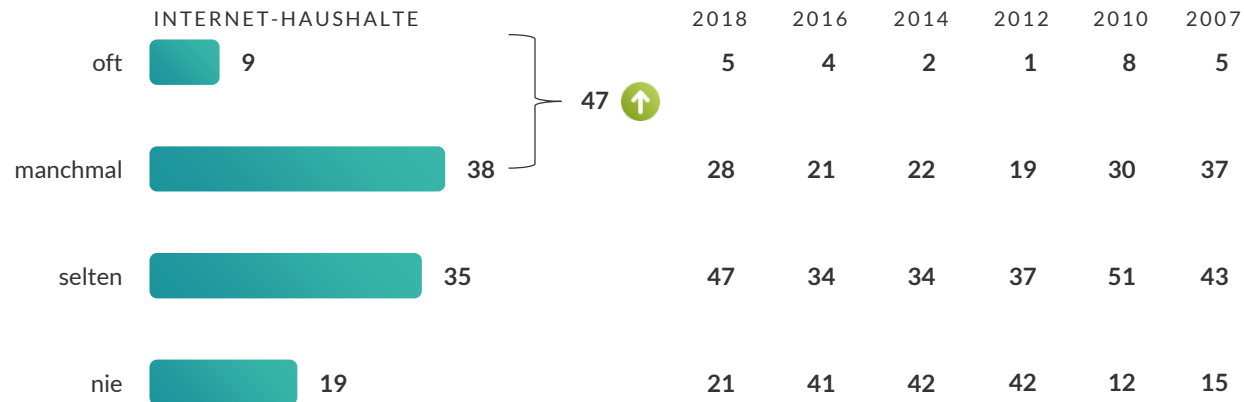
	ZU VIEL ZEIT	2018	2016	2014	2012	2010	GERADE RICHTIG	2018	2016	2014	2012	2010	ZU WENIG ZEIT	2018	2016	2014	2012	2010
Fernsehen, Streamen, Clips und Kurzvideos im Internet ansehen	33	30	41	32	32	33	63	69	58	63	63	63	4	1	1	3	2	1
Computer-, Handy- bzw Konsolenspiele spielen	24	20	19	20	21	13	70	75	76	68	68	75	6	5	6	9	6	5
Handy / Smartphone	24	16	16	*)	*)	*)	71	76	77	*)	*)	*)	5	8	7	*)	*)	*)
Internet surfen	15	10	11	5	7	1	78	84	78	82	73	80	7	6	11	8	12	8
Computer allgemein	12	10	14	5	10	4	79	85	79	82	74	83	9	5	7	9	9	9
Musik hören	4	4	3	3	8	2	83	86	84	87	78	85	14	10	13	7	10	8
Bücher lesen	3	2	2	3	4	3	64	71	69	73	65	65	33	27	28	21	29	29
Tonibox, Hörspiele hören	3	4	2	2	5	4	70	63	64	72	64	63	27	33	33	22	29	27
Radio hören	2	3	2	2	3	2	77	82	81	83	75	79	20	15	17	12	18	13

*) kein Trend

Frage: So alles in allem: Wie beurteilen Sie den Zeitaufwand, den Ihr Kind mit den verschiedenen Medien verbringt? Würden Sie sagen, Ihr Kind verbringt zu viel Zeit, gerade richtig viel Zeit oder zu wenig Zeit mit den verschiedenen Medien bzw. den dazugehörigen Aktivitäten?

Internet-Nutzung mit den Kindern

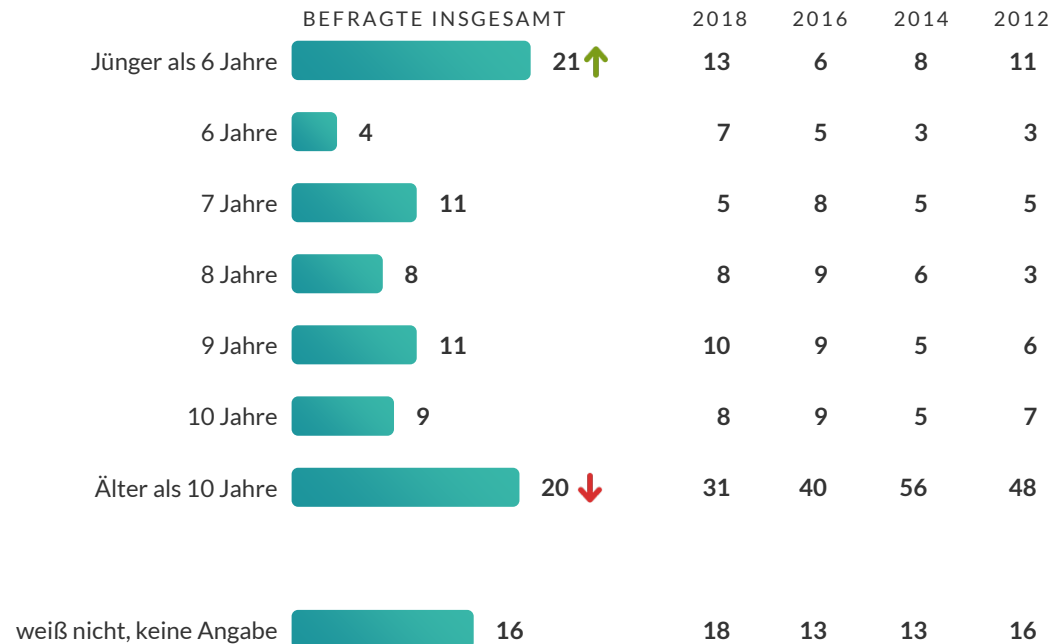
i Es wird häufiger gemeinsam mit den Kindern gesurft!



Frage: Wie häufig surfen Sie gemeinsam mit Ihrem Kind im Internet?

Eigenständige Nutzung des Internets von Kindern

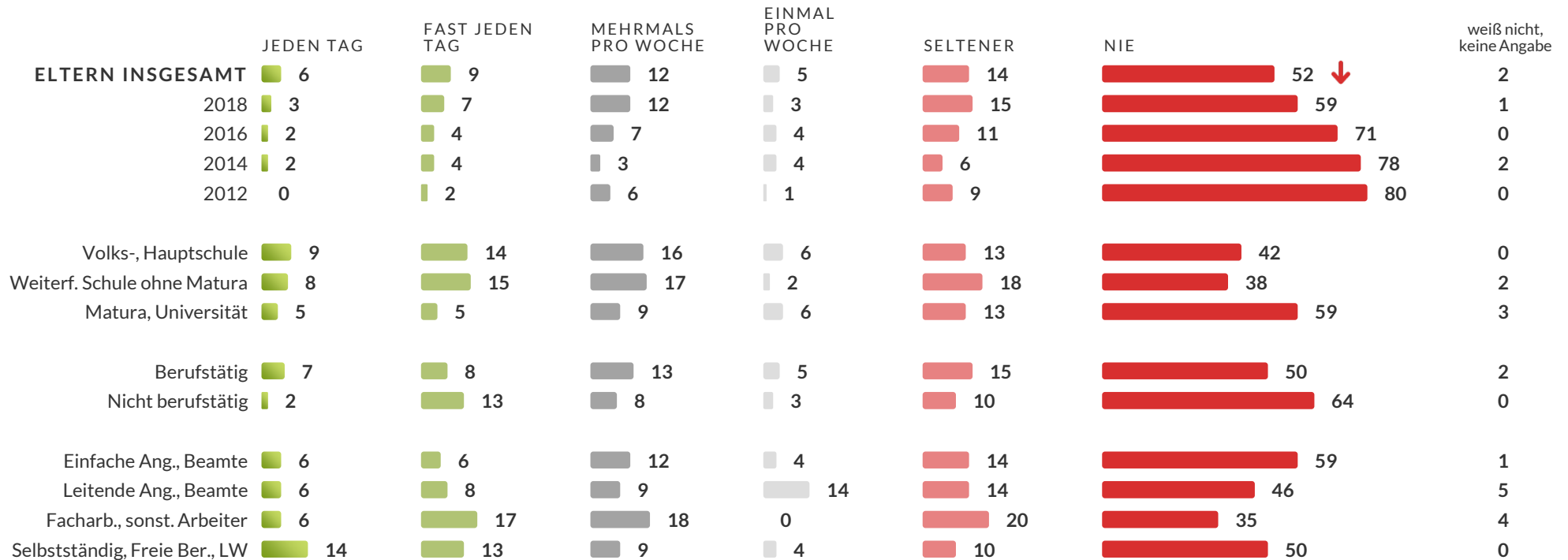
i Kinder werden bei der eigenständigen Nutzung des Internets immer jünger!



Frage: Ab welchem Alter nutzte Ihr Kind das Internet eigenständig bzw. ab welchem Alter wird es das Internet eigenständig nutzen?

Kinder: Alleine surfen im Internet – Häufigkeit I

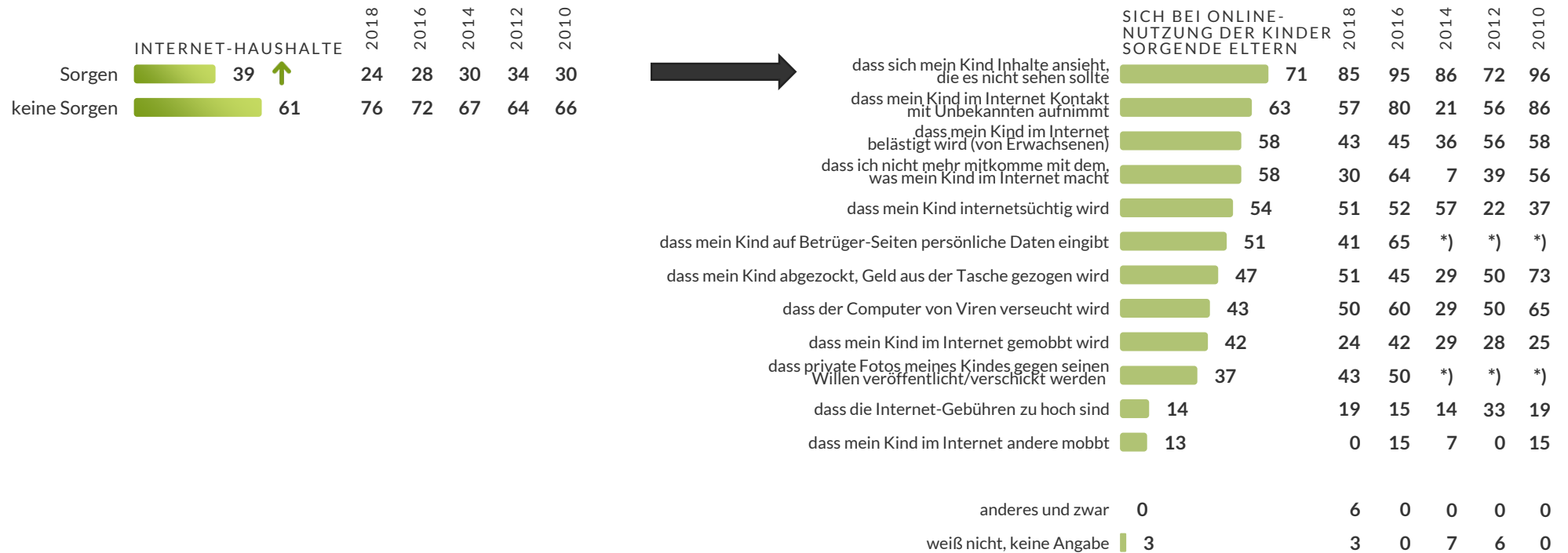
i Und: Deutlich häufiger sind die Kinder täglich alleine im Internet



Frage: Wie häufig nutzt Ihr Kind alleine das Internet?

Ängste rund um Internetnutzung der Kinder

i Die Eltern machen sich mehr Gedanken zur Internetnutzung der Kinder!



*) kein Trend

Frage: Machen Sie sich Sorgen, wenn Ihr Kind online ist oder nicht? Und was bereitet Ihnen Sorgen?

Verbreitung von Internet-Regeln

i Die Internet-Haushalte haben nun mehr Internet-Regeln vereinbart!

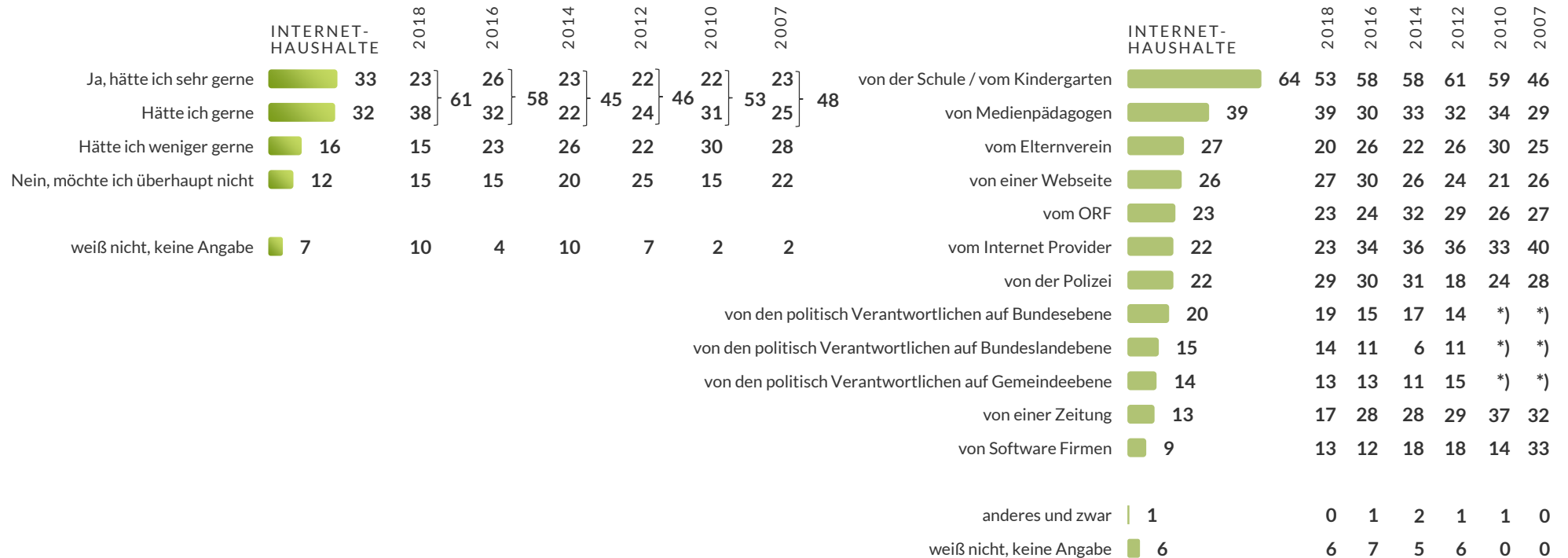
INTERNET-HAUSHALTE		2018	2016	2014	2012	2010	2007		BEFRAGTE INSGESAM	2018	2016	2014	2012	2010	2007
Ja, vereinbare Regeln	89	74	73	67	70	85	81	→ es dürfen keine persönlichen Daten preisgegeben werden	73	79	69	68	83	73	53
Nein, vereinbare keine Regeln	10	22	27	30	30	14	19	es darf nicht eingekauft werden, kein Online-Shopping	72	82	81	61	83	81	58
								die Nutzungsdauer ist zeitlich beschränkt	67	76	74	77	74	88	75
								mein Kind muss mir mitteilen, wenn es sich im Internet bedrängt fühlt	66	68	63	58	77	59	44
weiß nicht, keine Angabe	1	4	0	2	0	3	0	es darf keine Software herunter geladen werden*	65	74	63	39	63	64	38
								bestimmte Webseiten dürfen nicht besucht werden	62	64	68	48	66	73	54
								es dürfen keine Personen real getroffen werden, die man im Internet kennen gelernt hat	62	60	61	48	*)	*)	*)
								mein Kind muss mir vorher Bescheid geben, was es im Internet tun möchte	59	68	64	65	80	76	67
								es darf sich nicht mit Fremden im Chat unterhalten werden	57	54	48	45	71	55	25
								es dürfen keine Filme oder Videos herunter geladen werden*	55	60	49	35	63	64	38
								es dürfen keine Chat-Rooms genutzt werden	54	55	46	26	66	48	23
								mein Kind muss eine freundliche Sprache in E-Mails/Chatrooms verwenden	40	45	30	23	54	35	28
								mein Kind darf nicht alleine ins Internet einsteigen	38	41	34	29	40	65	62
								es dürfen keine Onlinespiele gespielt werden	35	37	18	10	20	28	18
								anderes und zwar	2	6	2	6	0	1	3
								weiß nicht, keine Angabe	1	2	0	6	3	0	2

*wurde im Trend anders abgefragt, *) kein Trend

Frage: Vereinbaren Sie mit Ihrem Kind Regeln in Bezug auf das Internet oder nicht?
Hier sehen Sie die Liste mit möglichen Regeln. Welche dieser Regeln werden bei Ihnen vereinbart?

Interesse an Infos zur sicheren Internet-Nutzung

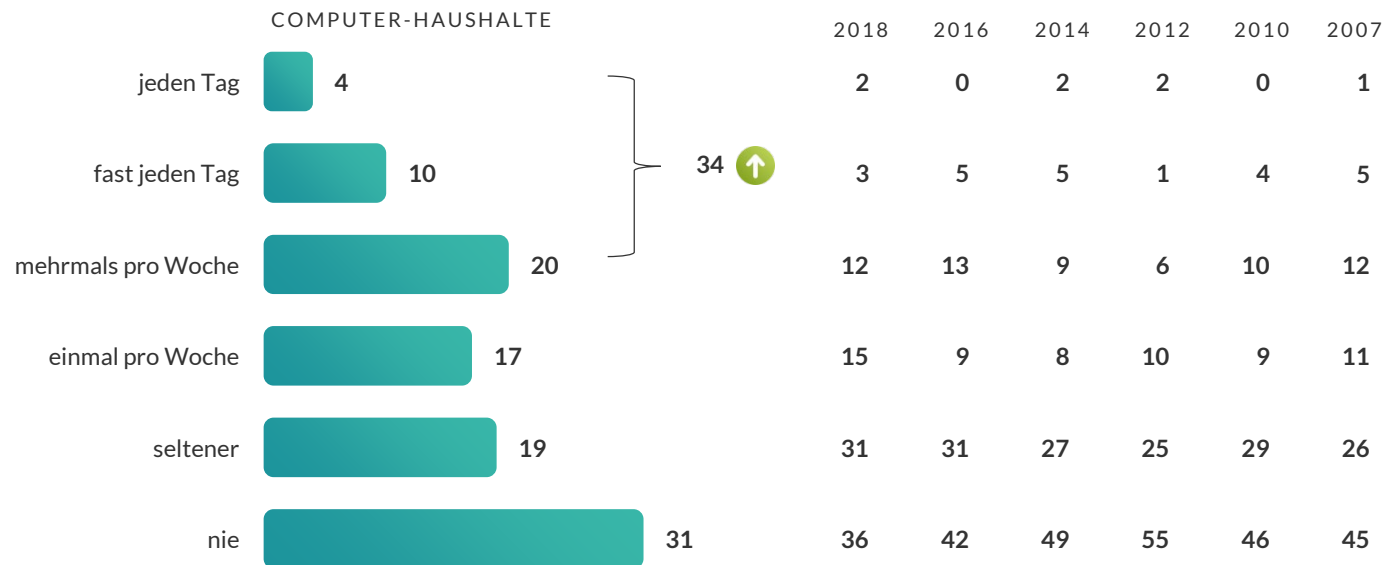
i Das Interesse an Informationen zur sicheren Internetnutzung ist angewachsen – und man wünscht sich hier Unterstützung vor allem von den Kindergärten / Schulen.



Frage: Hätten Sie gerne mehr Informationen über einen sicheren und sinnvollen Umgang mit dem Internet oder nicht? Von wo bzw. von wem würden Sie sich diesbezüglich mehr Informationen wünschen?

Nutzungsintensität von Lernprogrammen

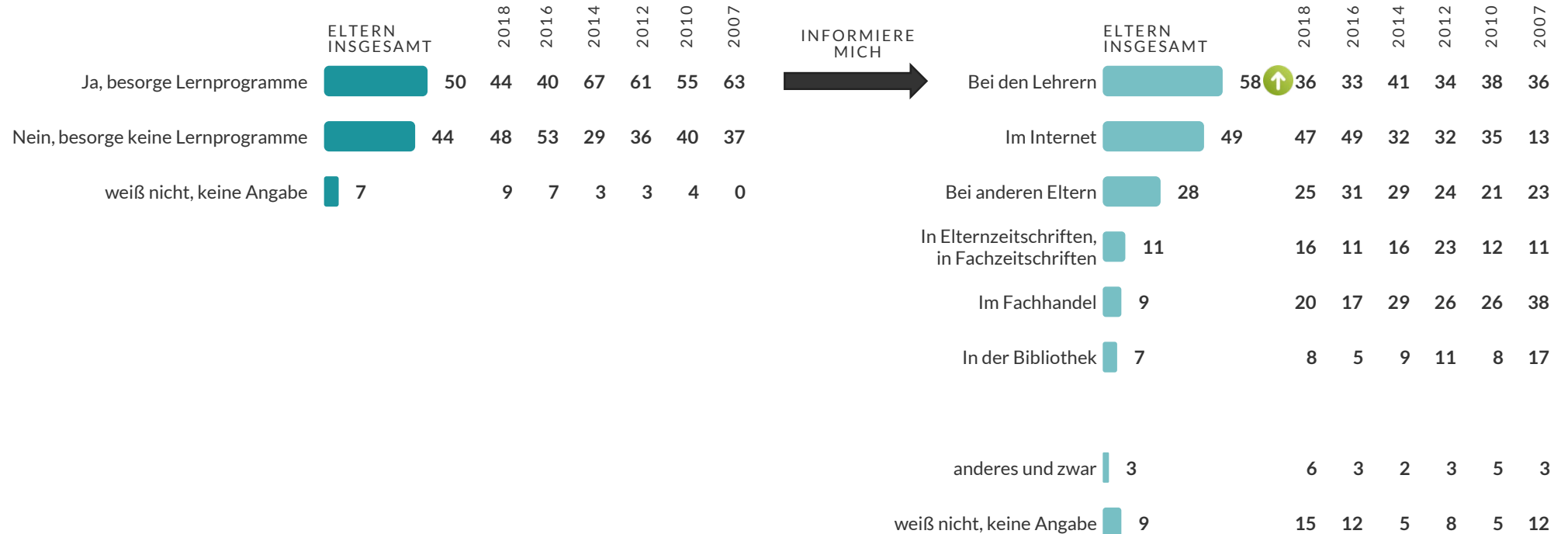
i Corona zeigt auch bei der Nutzung von Lernprogrammen Wirkung!



Frage: Wie häufig nutzt Ihr Kind zuhause Lernprogramme am Computer oder Lern-Apps?

Bezugs- bzw. Infoquellen für Lernprogramme

i Die Bedeutung der LehrerInnen bei der Beschaffung von Lernprogramm hat deutlich zugelegt!



Frage: Besorgen Sie für Ihr Kind Lernprogramme/Lern-Apps oder ist dies nicht der Fall?
Und wo informieren Sie sich über Lernprogramme bzw. Lern-Apps?

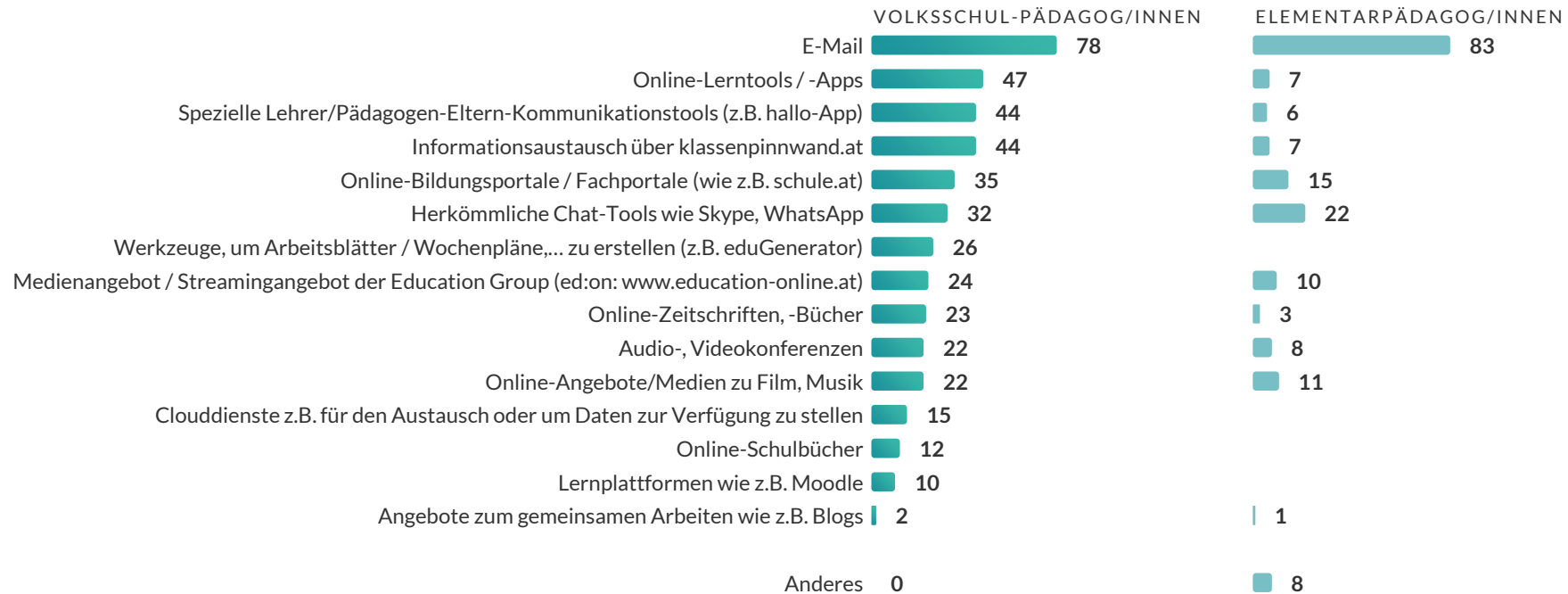
A black and white photograph of three children sitting on a light-colored sofa. A girl in a striped shirt is on the left, a boy is in the middle, and a girl with long hair is on the right holding a tablet. They are all looking at the tablet with interest. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

KAPITEL 3

Der Blickwinkel der PädagogInnen

Nutzung nach Corona





































i Neben E-Mail werden Lerntools, Kommunikationstools und die „klassenpinnwand.at“ in vielen Volksschulen auch nach Corona im Einsatz sein!



Frage: Wenn Sie an die künftige Arbeit denken, welche dieser digitalen Möglichkeiten werden Sie auch nach der Corona-Krise weiter einsetzen?

Beurteilung der eigenen Kompetenzen

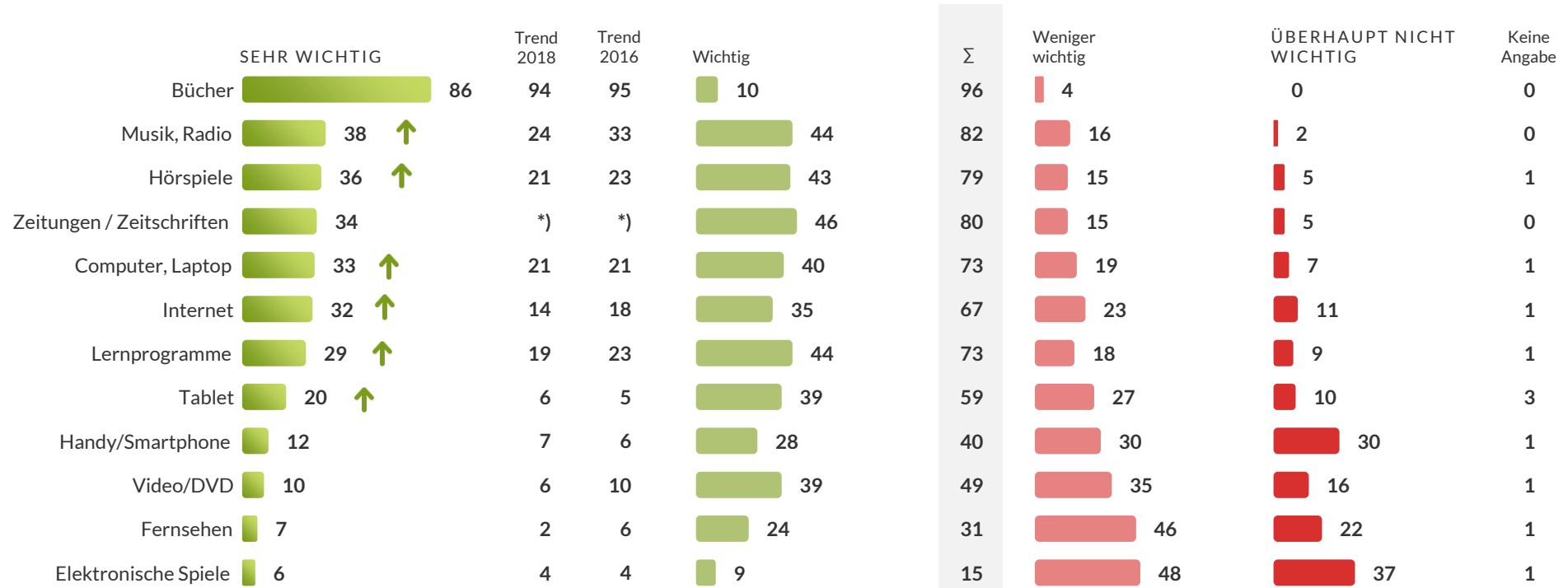
i Erfreulich: Die PädagogInnen fühlen sich in einigen Bereichen deutlich sattelfester als noch vor 2 Jahren!

	BEHERRSCHE ICH SEHR GUT	Trend 2018	Trend 2016	Trend 2014	Gut	Σ	Weniger gut	ÜBERHAUPT NICHT	Keine Angabe
Kenntnis über Risiken und Präventionsmöglichkeiten	 36	29	34	25	 47	83	 15	1	1
Bereitschaft, digitale Medien in die eigene Arbeit einzubeziehen	 34	33	29	30	 41	75	 19	3	3
Bedienung von Hardware (Computer, Smartphone, Tablet)	 33 ↑	22	24	22	 48	81	 16	2	1
Kenntnis über Möglichkeiten der Online-Weiterbildung	 30 ↑	26	17	20	 47	77	 18	2	3
Bedienung von Software (Computerprogramme, Apps)	 29 ↑	20	18	16	 48	77	 20	3	1
Bewerten von Informationen für die eigene Arbeit	 29	37	38	34	 58	87	 8	1	4
Kenntnis über die Einsatzmöglichkeiten von Medien	 27	28	25	22	 52	79	 18	2	1
Kenntnis über Auswirkungen von Medien im Alltag und in der Interaktion der Kinder	 24	36	26	26	 54	78	 18	2	2
Kenntnis über altersadäquate Reflexionsmöglichkeiten von Medienerlebnissen	 22 ↑	13	9	14	 40	62	 30	3	6
Bewerten von Angeboten für die Kinder (z. B. ein Online-Lernspiel)	 20	18	22	17	 42	62	 26	9	4
Anleiten von Kindern zur kreativen Nutzung von Medien	 16	11	11	11	 47	63	 26	6	5
Kenntnis aktueller, für Kinder attraktiver Online-Angebote bzw. Apps	 14	8	9	6	 41	55	 32	11	3

Frage: Ich nenne Ihnen einige Anforderungen. Bitte sagen Sie mir, wie sehr Sie sich in diesen Bereichen auskennen bzw. diese Anforderungen beherrschen: sehr gut (1), gut (2), weniger gut (3) oder überhaupt nicht gut (4).

Bedeutung der Medienkompetenz I

i Corona zeigt auch bei der Medienkompetenz Wirkung – digitale Medien sind deutlich im Aufwind!

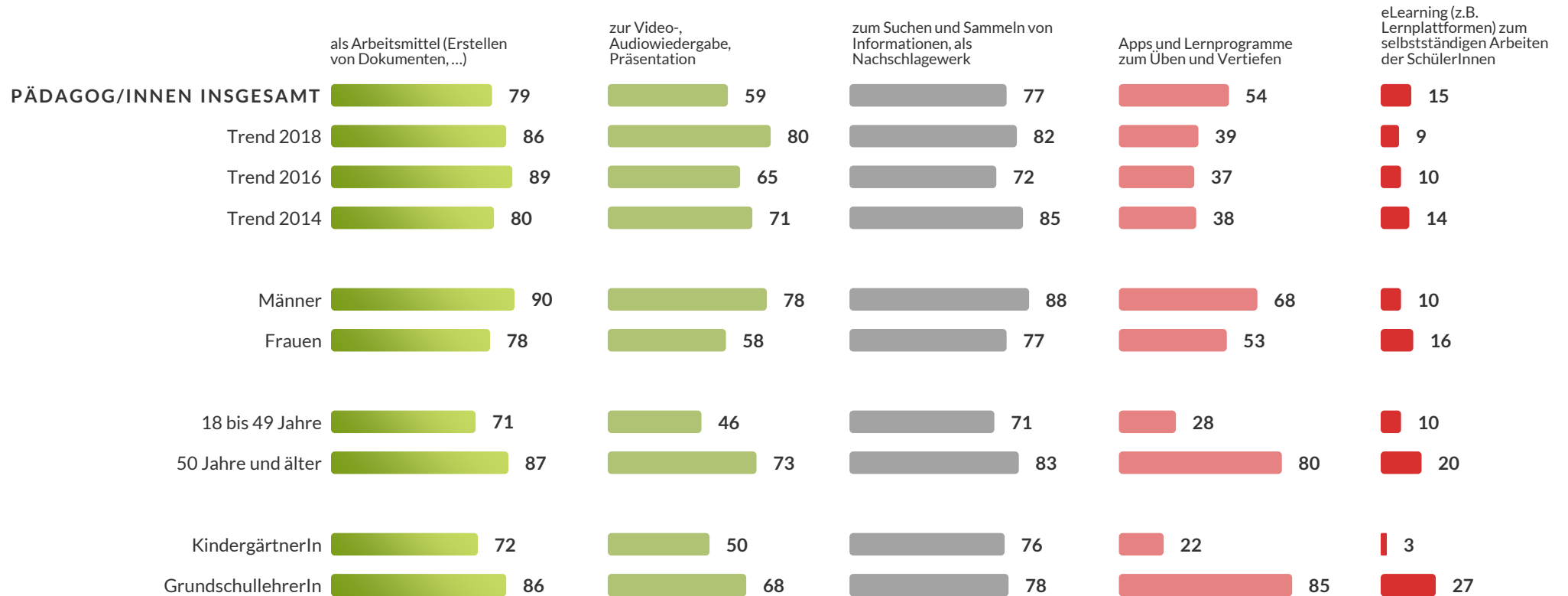


*) wurde nicht erhoben

Frage: Wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass Kinder im Umgang mit den verschiedenen Medien vertraut sind? Bitte sagen Sie mir zu jedem Punkt, ob der vertraute Umgang damit sehr wichtig (1), wichtig (2), weniger wichtig (3) oder überhaupt nicht wichtig (4) ist.

Einsatz von Medien und neuen Technologien im Unterricht

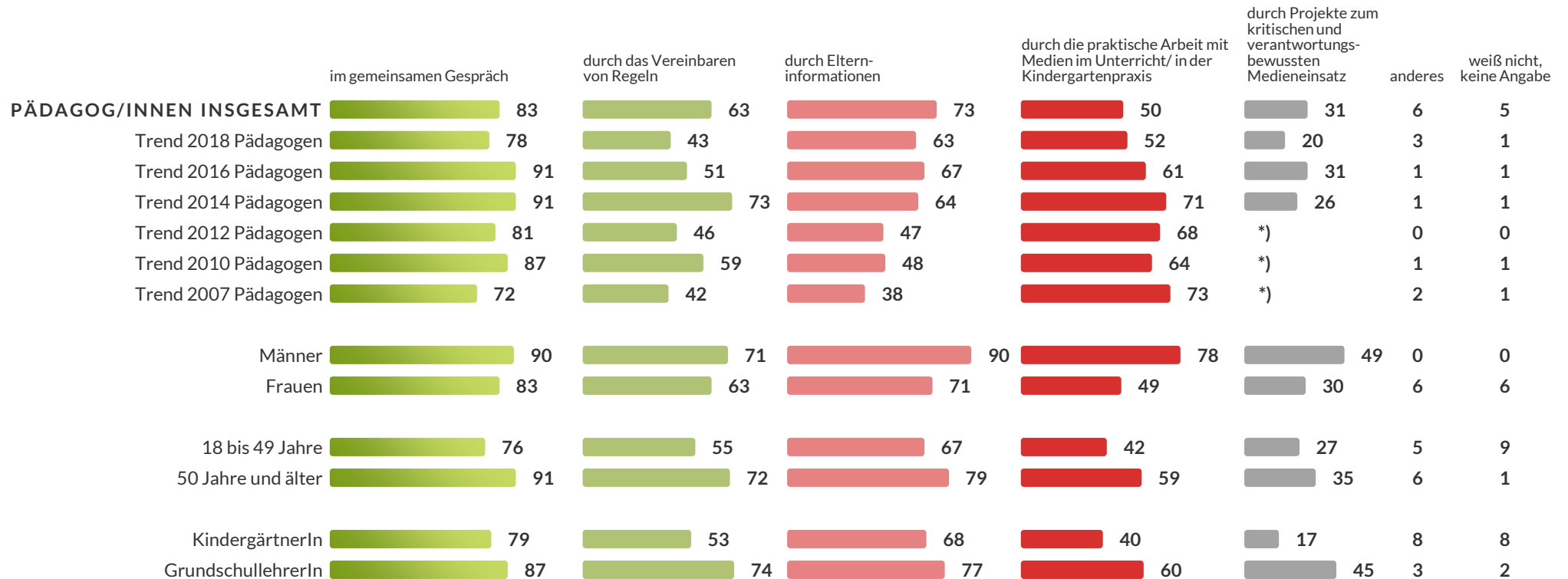
i Neue Medien sind in den Volksschulen wichtige Arbeitsmittel und helfen bei der Vertiefung des Stoffs!



Frage: Wofür setzen Sie Medien und neue Technologien im Unterricht/zum Lehren ein?

Förderung des sinnvollen Umganges mit Medien

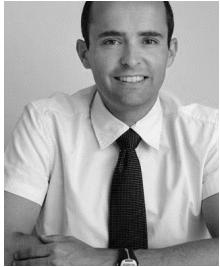
i Gespräche mit den Kinder und gezielte Information der Eltern sind wichtige Aktivitäten zur Förderung des sinnvollen Umgams mit Medien.



*) wurde im Trend nicht abgefragt

Frage: Wie fördern Sie den sinnvollen Umgang der Kinder mit den Medien?

Ihr Ansprechpartner



Prok. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401
Mobil +43 664 225 51 67
Mail d.pfarrhofer@market.at



Market Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

Let's raise your **market!**

