



INFORMATION

zur Pressekonferenz

mit

Markus ACHLEITNER

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat

Franz EISL

Bürgermeister St. Wolfgang im Salzkammergut

Hans WIESER

Geschäftsführer Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft

am 5. August 2020

zum Thema

**Comeback-Plan für den Tourismus in
St. Wolfgang im Salzkammergut**

Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:
Amt der Oö. Landesregierung
Direktion Präsidium
Abteilung Presse
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-114 12
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88
landeskorrespondenz@ooe.gv.at
www.land-oberoesterreich.gv.at

DVR: 0069264

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus ACHLEITNER:
Das Salzkammergut als beliebte Urlaubsregion
St. Wolfgang ist Top-Urlaubsdestination in Oberösterreich

Die große Stärke des Urlaubslandes Oberösterreich ist: Oberösterreich ist ganz Österreich im Kleinen. Berge und Seen, intakte Naturräume, Kultur und Kulinarik zeichnen das Tourismusland Oberösterreich besonders aus.

Gerade für den Sommer-Tourismus in Oberösterreich ist diese Vielfalt von großer Bedeutung. Ob ein entspannter Badetag am See, eine Wanderung auf den umliegenden Bergen oder Kultur und Kulinarik in den historischen Zentren der Region – das Salzkammergut bietet alles was das „Urlauber-Herz“ begehrt und überzeugt die Gäste damit besonders.

„Während Gesamt-Oberösterreich die Zahl der Nächtigungen in den vergangenen 10 Jahren um sehr gute 24 Prozent auf über 8,5 Mio. steigern konnte, verzeichneten das Salzkammergut mit einer Steigerung von 36 Prozent und St. Wolfgang mit einem Anstieg von 43 Prozent Rekordwerte im Bereich der Nächtigungen“, erklärt Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner.

Neben dem Wolfgangsee-Advent als Höhepunkt und Besuchermagnet in der Wintersaison ist der Tourismusort St. Wolfgang wesentlich vom Sommertourismus abhängig. *„Von Mai bis Oktober 2019 wurden in St. Wolfgang mit etwa 340.000 Nächtigungen rund 80 Prozent der Jahresnächtigungen erzielt. Insgesamt erzielte St. Wolfgang im vergangenen Jahr hinter der Landeshauptstadt Linz die zweitmeisten Nächtigungen in ganz Oberösterreich“*, so Achleitner weiter.

Der August war dabei im Vorjahr der nächtigungsstärkste Monat der Saison. Mit annähernd 94.000 Nächtigungen war er der wichtigste Monat der Sommer-Saison und damit essentiell für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft in St. Wolfgang. Nach der allgemein schwierigen Ausgangslage aufgrund des Corona-Virus, lief auch diese Sommer-Saison gut an.

Der Corona-Cluster in St. Wolfgang

Rasches Handeln der Behörden vor Ort sicherte die Eindämmung

Nach guter Buchungslage und zufriedenen Gäste aus dem In- und Ausland kam es am 21. Juli 2020 bei einer Mitarbeiterin eines Beherbergungsbetriebes in St. Wolfgang im Salzkammergut zum ersten Auftreten von COVID-19-Symptomen. Die Behörden vor Ort handelten sofort und durch umfangreiche Testungen und effizientes Kontaktpersonenmanagement war die Infektionskette in Sankt Wolfgang rasch nach den ersten aufgetretenen Fällen zu überblicken und einzudämmen.

Aus dem entstandenen Cluster verblieben in Summe 56 Fälle in der Gemeinde St. Wolfgang, von denen 43 Mitarbeiter oder Praktikanten, 8 Personen aus deren Umfeld und 5 Gäste sind. Ein Großteil der Erkrankten ist bereits wieder genesen beziehungsweise bereits auf dem Weg der Besserung.

„Trotz dem erfolgreichen Krisenmanagement, das dem verantwortungsvollen Handeln aller Beteiligten zu verdanken ist, folgten aufgrund der Verunsicherung der Gäste zahlreiche Stornierungen, die einen enormen wirtschaftlichen Schaden für die Tourismusbetriebe in St. Wolfgang zur Folge hatten. Diese Verunsicherung soll nun wieder weichen und die Vorfreude auf schöne Urlaubstage am Wolfgangsee steigen. St. Wolfgang ist bereit für seine Gäste“, so Landesrat Achleitner.

Power-Paket für St. Wolfgang

Soforthilfe für Betroffene & Kampagne um Urlaubsfreude der Gäste zu wecken

„Gemeinsam haben wir ein 1 Mio. Euro Power-Paket geschnürt, das in der nächsten Regierungssitzung beschlossen werden soll. Das Paket hilft zum einen den besonders betroffenen Tourismusbetrieben und ermöglicht zum anderen ein rasches und erfolgreiches Tourismus-Comeback in St. Wolfgang“, betonen Landeshauptmann Thomas Stelzer und Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner.

1. Soforthilfe für den Tourismus

Zur Aufrechterhaltung der Tourismusstruktur in St. Wolfgang wird den besonders betroffenen Sparten der Tourismus- und Freizeitwirtschaft ein nicht-rückzahlbarer Zuschuss gewährt. Insgesamt beträgt das Volumen diese Soforthilfe-Topfes 700.000 Euro, die das Land Oberösterreich ausbezahlt.

„Mit dieser Soforthilfe unterstützen wir rasch und unkompliziert mehr als 200 besonders betroffene Betriebe in St. Wolfgang und sichern damit eine vielfältige Tourismusstruktur in der beliebten oberösterreichischen Urlaubsregion“, so Landeshauptmann Thomas Stelzer und Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner.

- **Höhe des Zuschusses**

Die Höhe des Zuschusses bemisst sich am Tourismusbeitrag des Jahres 2018 und wird aufgrund der besonderen Situation um den Faktor Vier erhöht. In Summe ergibt sich daher eine Unterstützungsleistung des Landes Oberösterreich von rund 700.000 Euro, die für die Soforthilfe zur Verfügung steht.

- **Anspruchsberechtigte Sparten**

Besonders betroffene Sparten der Tourismus- und Freizeitwirtschaft sind für diese Soforthilfe anspruchsberechtigt. Diese sind:

- Beherbergungsbetriebe
- Gastronomiebetriebe
- Privatzimmervermietung
- Ferienwohnungsvermietung
- Taxiunternehmen
- Bäckerei- bzw. Konditoreibetriebe
- Einzelhandelsunternehmen
 - Textilien
 - Andenkenartikel, Souvenirs
 - Antiquitäten
 - Kosmetik
 - Kunstgegenstände und kunstgewerbliche Erzeugnisse
 - Nahrungs- und Genussmittel
 - Schuhe
 - Sportartikel
- Kaufhäuser
- Trafiken
- Bootsverleihe
- Reiseleiter, Berg- und Fremdenführer
- Sportgeräteverleihe
- Wasserschischulen und sonstige Sporteinrichtungen

- **Beantragung**

Die Soforthilfe kann, vorbehaltlich des Beschlusses der OÖ Landesregierung, ab 11. August bis September 2020 bei der Abteilung Wirtschaft und Forschung des Landes Oberösterreich beantragt werden. Im Sinne einer raschen und unbürokratischen Unterstützung erfolgt die Antragstellung über ein einfaches Formular (Bekanntgabe

Unternehmensdaten, Bankverbindung) mit der Beitragserklärung zur Einreichung des Tourismusbeitrages 2018 als Beilage.

Sollten sich Jungunternehmer melden, deren Unternehmen zum Zeitpunkt der Berechnung des Tourismusbeitrages 2018 noch nicht gegründet war, so erfolgt eine Sonderförderung in vergleichbarer Höhe im Einzelfall.

2. Kampagne um die Urlaubsfreude der Gäste zu wecken

„Unter der Leitung des Oberösterreich Tourismus und in Zusammenarbeit mit der Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft startet heute eine Kampagne, die die Vielfalt der Region aufzeigt und die Vorfreude auf Urlaub in St. Wolfgang bei unseren Gästen wecken soll. St. Wolfgang ist eine Top-Destination für Urlaub in Österreich. Das wird auch in dieser Kampagne sichtbar“, so Landeshauptmann Thomas Stelzer und Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner.

Die Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft startet eine Medienkampagne, in der werbliche Sofort-Maßnahmen wie TV-Spots, „Digital Out of Home“ Kampagnen in München, Wien und Linz, eine Online Kampagne, sowie die Herstellung eines Image-Videos gesetzt werden. 500.000 Euro werden dafür von der Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft investiert.

Der Oberösterreich Tourismus unterstützt diese – abgestimmt und koordiniert – im Umfang von 300.000 Euro mit weiteren imagefördernden Maßnahmen wie Radio- und TV-Spots, Online-PR, Direktvertrieb über Reiseveranstalter und reichenweitenstarke Medienkooperationen.

„St. Wolfgang ist mit dem Covid-19 Cluster professionell und verantwortungsvoll umgegangen. Die Situation ist unter Kontrolle, einem Urlaub am Wolfgangsee steht nichts im Wege. Der aktuelle Einbruch der Nachfrage erfordert aber rasch Maßnahmen, um Vertrauen aufzubauen und kurzfristig Lust auf Urlaub in St.

Wolfgang zu machen und den Tourismus damit wieder voll in Schwung zu bringen“, so Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner.

„Das insgesamt 1 Mio. Euro schwere Power-Paket für St. Wolfgang ist nach dieser herausfordernden Zeit eine wichtige Unterstützung für die Menschen in der Region und der Startschuss für das touristische Comeback St. Wolfgangs“, so Landeshauptmann Thomas Stelzer und Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Markus Achleitner.

Bürgermeister Franz EISL:

St. Wolfgang ist weiterhin verlässlicher Gastgeber

Eines möchte ich ganz klar festhalten: Wir sind seit 500 Jahren gute und verlässliche Gastgeber. Der Broterwerb unserer Familien wird – direkt oder indirekt – dadurch gesichert! Wir wollen und werden auch in Zukunft Menschen bei uns in St. Wolfgang glücklich machen.

Das heute präsentierte Power-Paket für St. Wolfgang ist dabei eine wichtige Unterstützung für unsere Betriebe und den Tourismus in unserer Gemeinde. Gemeinsam gestalten wir nun das Comeback unseres schönen St. Wolfgang.

An dieser Stelle darf ich meinen aufrichtigen Dank auch allen Gästen, Betriebe im Ort, dem Roten Kreuz und den Bürgerinnen und Bürgern von St. Wolfgang aussprechen: Ob es die große Bereitschaft ist, das angebotene Test-Programm intensiv mitzumachen oder ob es die Bereitschaft ist, Lokale freiwillig geschlossen zu halten. Besonders bedanke ich mich für die gegenseitige Hilfsbereitschaft. Ich bin sehr zuversichtlich, dass wir mit innerer Ruhe sowie ordentlicher und umfassender Aufklärungsarbeit alle gesund und gestärkt aus dieser schwierigen Situation hervorgehen werden!

Geschäftsführer der Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft Hans WIESER:

Comeback-Plan für St. Wolfgang

Die Tourismuswirtschaft in St. Wolfgang und am Wolfgangsee musste in den letzten Tagen schmerzliche Einbußen hinnehmen. COVID-19 war in vieler Munde und stellte uns vor Herausforderungen welche nicht zu erwarten waren. Umfangreiche Medienberichte prägten für etliche Tage das Bild von St. Wolfgang und des Wolfgangsees in Österreich und Deutschland.

Unsere Kommunikationsarbeit der letzten Tage waren stark davon geprägt. Nunmehr ist es Zeit, an heute und morgen zu denken. St. Wolfgang und der Wolfgangsee starten Ende dieser Woche eine ehrgeizige Medienkampagne. Ziel ist es, das Vertrauen bei unseren Gästen zu stärken.

Die Kampagne besteht aus zwei Schwerpunkten in unseren Kernmärkten Österreich und Deutschland:

- Einerseits sofortige, unmittelbare Maßnahmen im TV, in „Digital Out of Home“ Kampagnen in Wien, München und Linz, in einer Online Kampagne sowie der Herstellung eines Image-Videos.
- Der zweite Schwerpunkt wird Mitte August ausgerollt und mit einer Kreativ-Agentur erarbeitet.

St. Wolfgang ist seit 500 Jahren ein verlässlicher Gastgeber – und wird dieser auch in Zukunft sein.