

## INFORMATION

zur Pressekonferenz

mit

**Landeshauptmann Dr. Josef Pühringer**  
**Bürgermeister Dr. Franz Dobusch**  
**Stadträtin<sup>in</sup> KommR<sup>in</sup> Susanne Wegscheider**  
**Dr. Patrick Bartos, Geschäftsführer Creative Region**  
**GmbH**

am 17. Oktober 2011

zum Thema

**" CREATIVE REGION: Ein neuer Partner für die  
Kreativwirtschaft"**

### Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:  
Amt der Oö. Landesregierung  
Direktion Präsidium  
Abteilung Presse  
Klosterstraße 7 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-114 12  
Fax: (+43 732) 77 20-115 88  
landeskorrespondenz@ooe.gv.at  
www.land-oberoesterreich.gv.at

DVR: 0069264

---

## **CREATIVE REGION: Ein neuer Partner für die Kreativwirtschaft**

*Die Kreativwirtschaft in Linz und Oberösterreich hat einen neuen Partner: die Creative.Region Linz & Upper Austria GmbH, kurz CREATIVE REGION. Die gemeinnützige Gesellschaft, die von Stadt Linz und Land Oberösterreich gemeinsam gegründet wurde, hat das Ziel, Kreativschaffende zu unterstützen und die Region national wie international als Standort für Kreativindustrien zu positionieren.*

Die neue Gesellschaft CREATIVE REGION wurde im Oktober 2010 von Land Oberösterreich und Stadt Linz gemeinsam gegründet. Sitz der Gesellschaft ist in der Tabakfabrik Linz. Der Budgetrahmen für die Arbeit der CREATIVE REGION beträgt jährlich 600.000 Euro, die je zur Hälfte von Stadt Linz und Land Oberösterreich getragen werden. Den Vorsitz im achtköpfigen Aufsichtsrat führt Stadträtin Susanne Wegscheider. Mit 1. Juli 2011 wurde Dr. Patrick Bartos zum Geschäftsführer der neuen Gesellschaft ernannt.

### **Landeshauptmann Dr. Josef Pühringer:**

"Die Kreativwirtschaft ist einer der boomenden Wirtschaftszweige in Europa. Viele Innovationen und neue Ideen kommen aus diesen Bereichen. Zahlen belegen, dass Oberösterreich schon jetzt für Kreative aller Branchen ein wichtiger Standort ist: derzeit sind knapp 40.000 Erwerbstätige in den vielfältigen kreativwirtschaftlichen Bereichen in Oberösterreich tätig, knapp 6.000 Unternehmen der Kreativwirtschaft wurden kürzlich in unserem Land gezählt. Rund 19% der kreativwirtschaftlichen Unternehmen Österreichs sind in Oberösterreich beheimatet. Dieses Potential soll weiter gestärkt werden. Gerade für Oberösterreich, das seine Positionierung auf den Säulen Technologie und Kultur aufbaut, ist Kreativwirtschaft eine wichtige Klammer, von der das Land mittel- und langfristig nachhaltig profitieren wird."

### **Bürgermeister Franz Dobusch: Linz verändert**

„Kaum eine Stadt Österreichs hat in den vergangenen Jahrzehnten ihr Image so zum Positiven verändert wie Linz. Die Stadt hat sich von einer Industriestadt zur Stadt der Arbeit und Kultur entwickelt. Linz präsentiert sich modern und zukunftsorientiert, mit großer Kompetenz in den Bereichen Wirtschaft und Kultur.“

---

Als dynamisches Wirtschaftszentrum verfügt die Stadt über ein enormes Potenzial und ist ein gefragter Standort für Unternehmen aller Art. Jetzt gilt es, mit vereinten Kräften den Boden für die Kreativwirtschaft als *die* Branche der Zukunft zu bereiten. Ein Anfang wurde bereits mit drei von der Stadt Linz geförderten kreativwirtschaftlichen Gründer/innenzentren gemacht. Die gezielte Stärkung der Kreativwirtschaft als eigenes Wirtschaftsfeld und als Impulsgeber für die Wirtschaft wird nun Aufgabe der Creative.Region Linz & Upper Austria GmbH sein. Sie soll einen Know-how-Transfer, die Vernetzung und Initiierung von kreativen Prozessen in der Region in Gang setzen und fördern – als Basis für einen nachhaltigen Austausch zwischen Kreativwirtschaft und anderen Sektoren. Mit den in der Gesellschaft gebündelten Kräften von Stadt und Land soll es gelingen, diese auf Wissen und Innovation basierende Ökonomie als Wachstumsbranche zu etablieren.“

**Stadträtin Susanne Wegscheider:**

„Die wirtschaftspolitische Bedeutung des Faktors „Kreativität“ hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen. In ganz Europa ist man sich des wichtigen Beitrages der Kreativwirtschaft zur Wertschöpfung und Arbeitsplatzschaffung bewusst geworden. Auch in Linz kommt dieser Branche an der Schnittstelle von Kunst, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft ein immer größerer Stellenwert zu. Im Jahr 2006 entstand mit der Creative Community eine Plattform, die Kreative und Wirtschaft miteinander in Dialog treten ließ. Dadurch wurden Rahmenbedingungen für Projekte und Kooperationen, die Synergieeffekte zwischen den kreativen Branchen und anderen wirtschaftlichen Bereichen ermöglichen, geschaffen. Daraus resultierende Förderschwerpunkte waren die von der Stadt Linz ins Leben gerufenen Kreativgründer/innenzentren. Als nächster Schritt zur nationalen und internationalen Positionierung von Linz und Oberösterreich als Kreativstandort wird nun die Creative.Region Linz & Upper Austria GmbH gegründet. Sie soll kreative Ressourcen bündeln und weitere Fördermaßnahmen entwickeln.“

---

## **CREATIVE REGION – Die nächsten Schritte**

### **Fokussiertes Programm**

Die CREATIVE REGION möchte die Akteure der Kreativindustrien dabei unterstützen, ihr Potenzial in erfolgreiche Bahnen zu lenken und hat dafür fünf Geschäftsfelder definiert: Beratung, Entwicklung, Networking und Kooperationen, Nachfrageorientierte Aktivitäten und Awarenessbildung. Hinter diesen Begriffen steht ein fokussiertes Programm an Coachings, Workshops, Marketingprojekten, Netzwerkaktivitäten, Kooperationen und bewusstseinsfördernden Maßnahmen.

### **Professionalisierung der Creative Industries**

Ansprechpartner/innen der CREATIVE REGION sind in erster Linie die Kreativen selbst, und zwar Unternehmerinnen und Unternehmer in Branchen wie Design, Multimedia, Architektur, Werbewirtschaft, Grafik, Musikwirtschaft, Verlagswesen und Gamesindustrie. Darüber hinaus spricht die CREATIVE REGION jene an, die kreativwirtschaftliche Produkte und Leistungen nachfragen. Die Öffentlichkeitsarbeit der Gesellschaft setzt deshalb besonders auf Bewusstseinsbildung für den Wert kreativer Leistungen und für die Leistungsträger in Linz und Oberösterreich. Ausbildungs- und Forschungsinstitutionen wurden als Kooperationspartner gewonnen.

### **Bewerbung als UNESCO Creative City**

Ein Schwerpunkt im laufenden Arbeitsjahr ist der Aufbau von effizienten Strukturen, Konzepten und Projektformaten. Im Sinne des Positionierungsauftrags gehört dazu die Bewerbung von Linz als „UNESCO City of Media Art“.

Aufbauend auf jene Aktivitäten, die sich in Linz und Oberösterreich rund um Medienkunst und -technologie entwickelt haben, soll diese Bewerbung dazu beitragen, die zeitgenössischen Kreativkulturaspekte in Linz und Oberösterreich zu betonen.

Weitere Tätigkeitsbereiche der CREATIVE REGION der näheren Zukunft sind „Open Design“ für Handwerks- und Industriebetriebe, ein „Business Angels“-Programm für Investitionen in Start-Ups und der Aufbau eines Botschafter- und Residenzprogramms – mit dem regionale Kreativunternehmen Mitarbeiter/innen in relevante Cluster außerhalb Oberösterreichs senden können.

**„we workshops“ for entrepreneurs**

Noch im Herbst startet die CREATIVE REGION ein maßgeschneidertes Beratungs- und Coachingprogramm. Dazu werden die erfolgreichen „workshops for entrepreneurs“ (we workshops) – organisiert in Kooperation mit dem Austria Wirtschaftsservice aws und der Wiener Kreativwirtschaftsagentur departure – nach Oberösterreich geholt.

Zwei Workshop-Module werden heuer Ende November und Anfang Dezember abgehalten: Beim ersten geht es um unternehmerisches Wissen und den Weg von der Idee zum Geschäftskonzept sowie Vermarktung und Vertrieb, inklusive der Klärung rechtlicher Fragen. Im zweiten Modul berichten Unternehmer/innen und Branchenkenner/innen direkt aus der Praxis. Die we workshops werden von Personen geleitet, die aus den Kreativindustrien kommen und ihr Wissen aus ihren eigenen Erfahrungen und Netzwerken haben.

***Kontakt CREATIVE REGION:***

*Dr. Patrick Bartos*

*Geschäftsführer Creative.Region Linz & Upper Austria GmbH*

*Ludlgasse 19, 4020 Linz*

*Telefon: 0732/77 22 72 4200*

*E-Mail: [patrick@creativeregion.org](mailto:patrick@creativeregion.org)*

*Internet: [www.creativeregion.org](http://www.creativeregion.org) (im Aufbau)*

## FACT SHEET

Name	Creative.Region Linz & Upper Austria GmbH
Abkürzung	CREATIVE REGION
Sitz	Tabakfabrik Linz, Ludlgasse 19, 4020 Linz
Gründung	18.10.2010
Geschäftsführer	Dr. Patrick Bartos (seit 01.07.2011)
MitarbeiterInnen	2
Website	<u><a href="http://www.creativeregion.org">www.creativeregion.org</a></u> (im Aufbau)
Gesellschaftsform	Gemeinnützige GmbH
Gesellschafter	Stadt Linz und OÖ Innovationsholding (Beteiligung 50:50)
Stammkapital	€ 35.000,-
Jahresbudget 2011	€ 383.000,- (inklusive Projektbudget)
Jahresbudget ab 2012	Maximum € 600.000,- (exklusive Drittmittel und Sponsoring)
Mittelaufteilung	50% Stadt Linz, 50% Land OÖ

### Aufsichtsrat

- StR<sup>in</sup> KommR<sup>in</sup> Susanne Wegscheider, AR-Vorsitzende
- LAbg. KO Mag. Thomas Stelzer, AR-Vorsitzender Stellvertreter
- LAbg. Christian Makor, AR-Vorsitzender Stellvertreter
- StR Johann Mayr, AR-Mitglied
- StR<sup>in</sup> Mag.a Eva Schobesberger, AR-Mitglied
- LAbg. Ulrike Schwarz, AR-Mitglied
- LAbg. Ing. Herwig Mahr, AR-Mitglied
- GR Sebastian Ortner, AR-Mitglied

### Gesellschaftszweck

Die Creative.Region Linz & Upper Austria GmbH wurde zur Förderung und Unterstützung der Entwicklung der Kreativwirtschaft sowohl in Linz als auch in ganz Oberösterreich gegründet. Zweck des Unternehmens ist die regionale, nationale und internationale Positionierung von Linz und Oberösterreich als Kreativwirtschaftsstandort.

### Zielgruppen der Gesellschaft

- Dienstleister der Bereiche:
  - Medien- und Verlagswesen
  - Filmwirtschaft
  - Musikwirtschaft
  - Kunstmarkt/Kulturmarkt
  - Architektur
  - Design
  - Mode
  - Werbewirtschaft
  - Grafik
  - Multimedia/Games
- NachfragerInnen kreativwirtschaftlicher Leistungen und Produkte
- NetzwerkpartnerInnen
- Bevölkerung/Öffentlichkeit

### Geschäftsfelder CREATIVE REGION

- Beratung der Akteure der Kreativwirtschaft Oberösterreichs
- Unterstützung der Entwicklung der Kreativwirtschaft Oberösterreichs
- Networking und Öffentlichkeitsarbeit
- Nachfrageorientierte Aktivitäten
- Kooperation mit Netzwerkpartnern
- Bewusstseinsbildende Maßnahmen/Awareness

## MAG. DR. PATRICK BARTOS, MAS

\* 17. März 1972, Österreich

### BERUFLICHE STATIONEN (Auswahl)

- Patrick Bartos Advisory, Wien  
Owner/Manager 2009-2011
- invent Innovationsagentur für Wirtschaft, Tourismus und Kultur,  
Wien/Linz/Klagenfurt  
Senior Consultant und Senior Researcher mit Managementverantwortung 2007–2010  
Researcher und Consultant 2004–2007
- Shenandoah University, Virginia, USA  
Visiting Professor 2007
- MAK – Museum für angewandte Kunst/Gegenwartskunst, Wien/Los Angeles  
Verantwortlicher für Special Projects 2004
- V&A Museum, London  
Projektadministrator 2003
- AEA Consulting, London/New York  
Research Consultant 2003

### PROJEKTE (Auswahl)

- Konsultation der Europäischen Kommission, DG EAC zur weiteren Entwicklung des  
Programms „Kulturhauptstadt Europas“, 2011
- Strategisches Assessment der Kultur- und Kreativlandschaft der Region Allgäu  
und der Region Mainfranken, 2009
- Programmevaluierung von RUHR.2010 – Kulturhauptstadt Europas, 2009
- Kultur- und Kreativwirtschaftsentwicklungsplan Masterplan Kultur Metropole Ruhr,  
2008-2009
- Destinationsmarke und -strategie RUHR.2010 Kulturhauptstadt Europas, 2007-2008
- Strategieprojekt Art Tours Austria, 2006-2007
- Strategie für Tourismus zu zeitgenössischer Kultur und Kreativität in Österreich  
und Etablierung der Guerilla-Marketingorganisation “Creative Austria”, 2004-2006

### AUSBILDUNG

- Doktor der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, 1997-2001  
Johannes Kepler Universität Linz, Institut für Kulturwirtschaft und Kulturforschung
- Master of advanced studies (MAS) in arts and media management, 1997-1999,  
International Centre for Culture & Management Salzburg mit  
Johannes-Kepler-Universität Linz
- Magister der Rechtswissenschaften, 1990-1996, Karl-Franzens-Universität Graz

### SPRACHEN

Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch