

## **I N F O R M A T I O N**

zur Pressekonferenz

mit

**Agrar-Landesrätin und Genussland-Obfrau**

**Michaela Langer-Weninger,**

**Gremialobmann des Lebensmittelhandels der WKOÖ**

**KR Wolfgang Benischko**

und

**Geschäftsführer Genussland Marketing Oberösterreich**

**Josef Lehner**

am

**Montag, 20. Juni 2022**

zum Thema

**6. Genussland-OÖ-Produzentenmesse:  
„The place to be“ für Handelsbetriebe mit Regionalitäts- und  
Innovationsanspruch**

### Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:  
Amt der Oö. Landesregierung  
Direktion Präsidium  
Abteilung Presse  
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-11412  
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88  
landeskorrespondenz@ooe.gv.at  
www.land-oberoesterreich.gv.at

***„Über 70 Aussteller und mehr als 100 neue Produkte warten bei der 6. Genussland-Produzentenmesse auf ein Fachpublikum aus dem Lebensmitteleinzelhandel. Doch damit nicht genug. Auch die neueste Innovation des Genusslandes: Schmankerl mit OÖ Branding werden erstmals präsentiert. Die genussvollen ‚Grüße aus Oberösterreich‘ zielen speziell auf Reisende aus oder nach Oberösterreich ab.***

***Ein besonderes Messe-Highlight und auch ein wichtiges Zeichen der Wertschätzung wird die Verleihung von 126 Genusslandtafeln in Gold sein. Diese Auszeichnung ergeht an Genussland-Handelspartner, die sich in den vier Wänden ihres Verkaufsraums auf außerordentliche Weise für Regionalität – und damit auch für die Qualitätsprodukte der heimischen Landwirtschaft – einsetzen. Dieser Einsatz ist Gold wert: Für unsere Bäuerinnen und Bauern, unsere Regionen, aber auch für den Wirtschaftsstandort Oberösterreich.“***

***Agrar-Landesrätin Michaela Langer-Weninger***

**Nirgends so erfolgreich:**

**Regionale Lebensmittel im Einzelhandel**

---

Die Initiative "Genussland Oberösterreich" ist die oberösterreichische Lebensmittelstrategie für mehr Regionalität, Qualität und heimische Wertschöpfung. Ein Konzept das ankommt – beim Konsumenten, aber auch bei den Handelsleuten. In keinem anderen Bundesland sind regionale Lebensmittel, im Konkreten die Genussland-Produkte, in den Lokalitäten des Lebensmittel-Einzelhandels besser und prominenter positioniert. *„Regionalität wird vom Konsument nachgefragt – das bestätigen die Verkaufszahlen, aber auch die Kaufleute des oberösterreichischen Lebensmittelhandels. Mit der Aufnahme von Genussland-Produkten ins Sortiment oder einer eigenen Regionalitäts-Ecke im Verkaufsraum kann diese Nachfrage bestens nachgekommen werden. Denn einem Großteil der OÖ Bevölkerung ist bewusst: Wo Genussland drauf steht, ist beste*

*heimische Lebensmittelqualität drin!", betont Agrar-Landesrätin Michaela Langer-Weninger. Sie freut sich über den großen Erfolg der Handelsinitiative des Genusslandes Oberösterreich und begrüßt die gute Zusammenarbeit mit den Kaufleuten: „Dieses vorbildliche Miteinander von Handelsunternehmen und Produzenten, ist nicht nur eine Win-Win-Situation für die heimische Land- und Lebensmittelwirtschaft, sondern auch für die Versorgungssicherheit!“*

### **Goldene Genussland-Handelspartner: Eine wachsende Gruppe mit Vorbildwirkung**

Genussland Oberösterreich steht für Qualität sowie beste Lebensmittel aus Bauershand oder aus der Qualitätsmanufaktur. Das Wissen der Konsumenten darum, reicht alleine aber nicht – es braucht auch die Handels-Partner, damit die Waren der bäuerlichen Genussland-Produzenten ihren Weg zur großen Masse der Bevölkerung finden.

Um das Engagement der inzwischen 525 Genussland-Handelspartner für Regionalität zu würdigen, wurden die Genusslandtafeln 2009 als Auszeichnung geschaffen. Sie werden jedes Jahr in den Kategorien Gold, Silber und Bronze vergeben.

Grundlage ist ein Punktesystem, das die Bestrebungen der Handelsbetriebe, den Vertrieb von heimischen Produkten zu unterstützen, bewertet.

*„Es ist eine große Freude zu sehen, dass die Zahl der ausgezeichneten Genussland-*

*Handelspartner von Jahr zu Jahr steigt. Im Rahmen der 6. Genussland-Produzentenmesse darf ich 126 Handelspartnern eine goldene*



*Genussland-Tafel als Zeichen der Anerkennung für ihren Einsatz im Namen der Regionalität überreichen“, so Genussland-Obfrau und Landesrätin der OÖ Regionen Michaela Langer-Weninger.*

## **6. Genussland-Produzentenmesse: Das wartet auf die Besucher/innen**

---

Bei der 6. Genussland-Produzentenmesse in den Linzer Redoutensälen präsentieren sich heuer mehr als 70 bäuerliche und gewerbliche Anbieter mit ihren regionalen Spezialitäten. Zielgruppe sind die Kaufleute und Einkäufer des Oö. Lebensmitteleinzelhandels. Auch drei kaufmännische Berufsschulklassen aus Wels (Lehrlinge der REWE) aus Rohrbach (SPAR) und aus Vöcklabruck (UNIMARKT) werden sich heuer über die hohe Qualität und über die Vielfalt der Genussland OÖ Produkte informieren.

*„Das Thema regionale Lebensmittel im Einzelhandel ist eine große Chance für kleine regionale Produzenten. Und viele haben sie erfolgreich genutzt. Ohne die laufenden Serviceleistungen vom Genussland Marketing OÖ wäre der Einstieg in den Handel und die dauerhafte Listung der regionalen Produkte um vieles schwieriger“, so Agrar-Landesrätin Langer-Weninger.*

*„Vom Genussland-Sortiment profitieren Händler, Produzenten und Konsumenten als eine 'regionale Einheit!“, ist auch Organisator und Genussland-OÖ-Marketing-Geschäftsführer Josef Lehner überzeugt.*

## **Das Genussland-Sortiment – Erfolgreiche Bilanz**

---

Seit dem Start der „Genussland OÖ“ Handelsinitiative im Jahr 2009 ist die Anzahl der Handelspartner auf mittlerweile 525 Standorte in Oberösterreich gewachsen. Das gewährleistet den Konsument/innen eine um vieles bessere Verfügbarkeit von regionalen Produkten im Oö. Lebensmittelhandel. Der Bekanntheitsgrad ist rasch gestiegen, und die Sympathie der Konsument/innen mit den Zielen und Produkten von

Genussland OÖ zeigt weiterhin eine aufstrebende Tendenz. „Die Zufriedenheit der Konsument/innen, der Händler und anderer Partner ist enorm!“, freut sich Josef Lehner.

Die geografische Verbreitung der Genussland-Handelspartner ist fast flächendeckend über das Bundesland gegeben.

### **525 Handelspartner im Genussland OÖ (Stand Juni 2022)**

➤ ADEG	15
➤ Nah und Frisch	28
➤ Unimarkt-Kaufleute	30
➤ Unimarkt-Filialen	41
➤ SPAR-Kaufleute	73
➤ SPAR-Filialen	61
➤ EUROSPAR	65
➤ INTERSPAR	8
➤ BILLA Plus	16
➤ BILLA	136
➤ Maximarkt	7
➤ MPREIS Gruppe	8
➤ Sonst. Lebensmittelhandel	37

„Unser Auftrag lautet daher: Fortführung der bewährten Betreuung der ,Genussland-Pool-Produzenten und der Handelspartner!“, so der zuständige Genussland-Marketing-Geschäftsführer Josef Lehner.

Im Genussland-OÖ-Marketing-Pool sind derzeit 80 Produzenten in 26 Warengruppen vertreten. Für 60 Produzenten konnte eine Listung im oberösterreichischen Lebensmitteleinzelhandel erreicht werden. Dadurch fanden ihre Produkte mehr als 38.000 Mal Eingang in die heimischen Regale.

Das bedeutet nicht nur kurze Transportwege sondern auch eine beachtliche Wertschöpfung. Alleine durch die Genussland OÖ Handelsinitiative konnten im Jahr 2021 die klein- und kleinststrukturierten bäuerlichen und gewerblichen Betriebe einen zusätzlichen Netto-Betrag von 5,9 Millionen Euro an Wertschöpfung lukrieren. Seit Start der Handelsinitiative beträgt die zusätzliche Wertschöpfung (netto) 38 Millionen Euro, was einem Verkaufswert der Waren im Lebensmittelhandel von 58 Millionen Euro entspricht. *„Diese beeindruckenden Zahlen bringen auch die Sinnhaftigkeit und den Nutzen der Genussland OÖ Handelsinitiative für die kleinen regionalen Produzenten sehr deutlich zum Ausdruck und bestätigen auch die Richtigkeit, der verfolgten Strategien“*, so Michaela Langer-Weninger und Josef Lehner unisono.

### **Neue Produzenten & Neue Produktinnovationen Das Genussland OÖ entwickelt sich laufend weiter**

---

Bei der Genussland-Produzentenmesse, es ist die 6. Fachmesse dieser Art, präsentieren sich auch heuer wieder neue Produzenten. Zudem stehen über 100 neue Produktinnovationen, wie z.B.: Maibeeren-Ketchup, vegane Paradeisersuppe, Süßkartoffel-Aufstrich, Birnen-Kiwibeerensaft, Brombeernektar, Schoko-Himbeer Crumbles im Glas, Inviertler Salami, Speck up Rinderspeckpulver, Shitake Pesto, Fitrabbitt-Functional Drinks, Ultra Cookies, Drink Pink Birnencider, Eismost, Brennesselnudeln, Pedacola-BBQ-Saucen erstmals zur Verkostung bereit.

Ganz neu sind auch die Genussland Produkte mit „OÖ Branding“ als regionales Mitbringsel. *„Urlauber/innen, aber auch Oberösterreicher/innen haben so die Möglichkeit qualitativ hochwertige Produkte als ‚Gruß aus Oberösterreich‘ zur Erinnerung oder als Geschenk mitzunehmen. Im Sinne der OÖ Kulinarikstrategie arbeiten wir auch intensiv mit dem OÖ Tourismus zusammen“*, so Agrar-Landesrätin Michaela Langer-Weninger. In Richtung Endverbraucher betont sie: *„Wo das Genussland Oberösterreich-Logo drauf ist, sind authentische Lebensmittel aus unserem Bundesland drin!“*

## Der Lebensmittelhandel als Partner regionaler Produzenten

---

*„Ein regionales Angebot ist nicht nur ein wesentliches Einkaufskriterium für die Konsument/innen, sondern für selbständige Einzelhändler auch ein wichtiger USP – also eine Unterscheidungsmöglichkeit zu anderen Kaufleuten“,* ist KR Wolfgang Benischko überzeugt. Der Gremialobmann des Lebensmitteleinzelhandels der Wirtschaftskammer OÖ erklärt weiter: *„Der Lebensmittelhandel versteht sich als Partner der Landwirtschaft und der Lebensmittel-Produzenten, dazu gehören gerade auch kleine regionale Erzeuger. Das Thema Regionalität gewinnt auch im Einzelhandel an Bedeutung – der Kundenwunsch wurde erkannt und dem soll auch entsprochen werden“,* so Benischko.

*„Ich danke dem Land Oberösterreich für diese Initiative. Sie führt die regionalen Produzenten und den Handel weiter zusammen. Davon profitieren letzten Endes alle – auch die Konsument/innen!“*

Die Genussland-Produzentenmesse soll dazu beitragen, Produzenten mit Einzelhändlern für künftige Partnerschaften zusammenzubringen.

Kleinen lokalen Produzenten wird mit dieser Initiative der Weg in die Regale des Lebensmitteleinzelhandels geebnet. Den Einkäufern des Handels wiederum wird komprimiert an einem Tag ein umfassender Überblick über das Angebot im Genussland-Partner-Pool gewährt. *„Regionalität ist eines von mehreren Merkmalen, die zukünftig der selbständige Einzelhändler bieten muss, um am Markt bestehen zu können“,* ist Gremialobmann Wolfgang Benischko überzeugt: *„Wir hoffen daher, dass weiterhin möglichst viele Händler die Gelegenheit nützen werden, Produkte von den anwesenden 70 Produzenten aus dem Genussland Oberösterreich kennenzulernen und anschließend auch in den Regalen zu listen!“*