

## **I N F O R M A T I O N**

zum Pressegespräch

mit

**Jugend-Landesrat Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer**

und

**Thomas Schachner, BEd**  
Geschäftsführer (4youCard OÖ)

am

**Freitag, 13. Jänner 2023**

zum Thema

**Jugendliche & Expert/innen am Wort!**

**Jugendressort erarbeitet mit „PARTYzipation“ eine neue  
Jugendstrategie für Oberösterreich**

### Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:  
Amt der Oö. Landesregierung  
Direktion Präsidium  
Abteilung Presse  
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-11412  
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88  
landeskorrespondenz@ooe.gv.at  
www.land-oberoesterreich.gv.at

## Oberösterreichs JugendService ist zentrale Anlaufstelle für die Jugendlichen im Land

---

„Oberösterreich **bietet jungen Menschen viele Perspektiven** und steht ihnen mit dem **JugendService digital** und **in den Regionen zur Seite**. Wir bereiten die **Jugend auf den Arbeitsmarkt vor**, mit einem eigenen **Digital-Schwerpunkt**. Wir sind zudem die **erste Anlaufstelle bei der Jobsuche**, stehen den Jugendlichen mit **Workshops in den Schulen** und mit den **regionalen Infostores** zur Seite und **sind für sie da**, wenn es um **psychische Gesundheit** oder andere **Sorgen** geht.“

- Jugend-Landesrat Wolfgang Hattmannsdorfer

- **840.000 Seitenaufrufe** von **300.000 Besucher/innen** zählt die Website des JugendService. **80.000 Jugendliche** informieren sich über den Newsletter und rund **20.000 via Social Media**.
- **185.000 Jugendliche nutzen die 4youCard** des Landes (sieben von zehn Jugendlichen). Es ist Österreichs größte Vorteilskarte.
- **3.913 Ferialjobs** vermittelte die **Ferialjobbörse** des JugendService.
- Bei **1.537 Jobcoachings** wurde in **98 Prozent** ein **Job erfolgreich vermittelt**.

Unter Landesrat Wolfgang Hattmannsdorfer wurden die Angebote im JugendService **neu ausgerichtet** und **weiterentwickelt**. Die **Neuerungen** u.a.:

- **Psychische Gesundheit** als zentraler Schwerpunkt:
  - [www.fuer-dich-da.at](http://www.fuer-dich-da.at) als zentrale **Informationsplattform** mit besonderem Schwerpunkt auf **(anonyme) Beratung** geschaffen
  - **Ich schau auf mich! Neuartiges Workshop-Angebot** als Umsetzung aus dem „Mental Health“-Volksbegehren entwickelt für **bis zu 3.000 Schüler/innen** im Jahr
  - JugendService als **zuweisende Stelle** im Rahmen der Initiative „Gesund aus der Krise“ für professionelle Behandlungen
- **Sicher nach Hause**: Mit der **ersten JugendTaxi-App Österreichs**
- **10.000 Kinder & Jugendliche** mit **Digitalisierungs-Angeboten** erreicht und mit den „**Jugend in IT**“-**Aktionstagen** wurde ein neues **Pilotprojekt** mit Schulen und Unternehmen **gestartet**, um für die Digitalisierung zu begeistern.
- **OÖ. Jugendwerkstatt** als Angebot für Oberösterreichs Gemeinden mit Online-Befragungstool & Workshops in den Gemeinden

## LR Hattmannsdorfer: „Nach 2,5 Jahren Pandemie und Krisenzeit wollen wir Oberösterreichs Jugendlichen Perspektiven aufzeigen und zuhören!“

---

Im März 2020 wurde in Oberösterreich der erste Corona-Fall publik und es folgten **zweieinhalb Jahre** unter den **Beschränkungen der Pandemie**. Insbesondere die **Lockdowns** bzw. Homeschooling sowie die **Schließung der Gastronomie** und die **Einschränkung des Vereinslebens** führten zu **herausfordernden Jahren**. Zudem standen mit der **Halloween-Nacht am 31. Oktober** Oberösterreichs Jugendliche auch im **Mittelpunkt negativer Schlagzeilen**.

Oberösterreichs Jugend-Landesrat Hattmannsdorfer will daher **insbesondere die Perspektiven der Jugendlichen in Oberösterreich** und **ihre Stärken in den Vordergrund** rücken. Er beauftragte daher die Entwicklung der Jugendstrategie.

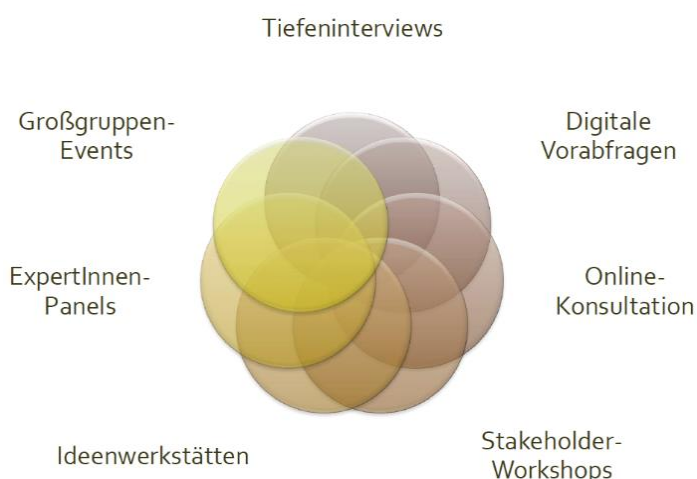
*„Mit der Jugendstrategie werden wir den Jugendlichen **nach den 2,5 Jahren Pandemie** bewusst **Perspektiven aufzeigen**, die sie in Oberösterreich haben und **zuhören, was ihnen wichtig ist**. Sie sind **engagiert, hilfsbereit** und vielen Bereichen auch **absolute Weltmeister**, wenn ich zum Beispiel an unsere Lehrlinge denke. Wegen dem **Fehlverhalten einiger weniger dürfen nicht alle Jugendlichen in ein schlechtes Licht** gerückt werden.“*

- Jugend-Landesrat Wolfgang Hattmannsdorfer

## Erstmals wird mit „PARTYzipation“ eine inhaltliche Jugendstrategie für OÖ entwickelt: Jugendliche & Expert/innen kommen online & regional zu Wort

---

Das JugendService entwickelte daher mit Expert/innen einen Prozess für eine Jugendstrategie für Oberösterreich. **Erstmals** wird **eine Jugendstrategie entwickelt**, die sich auf die **inhaltlichen Anliegen** und **Erwartungen** der



Jugendlichen richtet. Unter dem Titel **„PARTYzipation“** geht es in einem **interaktiven** Konzept aus **mehreren Modulen** um die Frage:

**Wie bleibt Oberösterreich für junge Menschen ein attraktives Land & was ist den Jugendlichen wichtig?**

## Niederschwellige erste Mitmach-Möglichkeit durch Format „Sock’s ma“: online teilnehmen & coole Socken erhalten!

---

„Wir **sprechen die Jugendlichen dort an, wo sie unterwegs sind**. Im ersten Schritt laden wir alle ein, **niederschwellig** mitzumachen. Das funktioniert über die **sozialen Medien** und über unsere **Jugend-Website**. Und weil es für die Teilnehmenden **bunte Socken** gibt, heißt das Format passend dazu auch **„Sock’s ma!“**“

- Jugend-Landesrat Wolfgang Hattmannsdorfer

Seit Ende des Jahres sind Oberösterreichs Jugendliche aufgerufen, online mitzumachen und mitzuteilen, was ihnen wichtig ist. Unter allen Teilnehmer/innen werden bunte, vielfältige **„Happy Socks“** vergeben.

- Teilnahme **online** unter [www.jugendservice.at/partyzipation](http://www.jugendservice.at/partyzipation)
- oder per **Instagram** mit der Markierung @4youCard



© canva.com

„Neben den **digitalen Mitmach-Formaten** werden auch Veranstaltungen **in den Regionen** stattfinden. Wir bieten dort die Möglichkeit an, **möglichst einfach** mitzumachen und binden die **Jugendorganisationen aktiv** ein. Zudem beauftragen wir eine große **Jugendstudie**, um nach 2,5 Jahren Pandemie und in Zeiten der Krisen die Anliegen der Jugendlichen **professionell zu erforschen**. Die **Ergebnisse werden in unsere Jugendstrategie einfließen**.“

- Jugend-Landesrat Wolfgang Hattmannsdorfer

## Was bewegt Oberösterreichs Jugendliche und was ist ihnen für ihre Perspektive wichtig?

---

Pro Jahr finden über die **14 Infostores in den Regionen** sowie online rund **33.000 Infogespräche, Beratungen und Coachings** durch **22 Jugendberater/innen** statt. Auf Basis der Erfahrungen der Jugendberater/innen und als Ergebnis der ersten Formate wurden **vier zentrale Fragestellungen** für die Jugendstrategie definiert:

1. Was ist den Jugendlichen für ihre **Ausbildung von heute und für den Arbeitsmarkt von morgen** wichtig?
2. Wie stärken wir gerade in schwierigen Zeiten den **gesellschaftlichen Zusammenhalt** und auch die **Bedeutung des persönlichen Umfelds** der Jugendlichen?
3. Wie können wir in einer **vernetzten, globalen Welt** die **Internationalität und Interkulturalität** der Jugendlichen stärken?
4. Was bedeutet **Klimaschutz & Nachhaltigkeit** und was kann Oberösterreich tun, um unsere **Heimat zu schützen**?

### **IMAS International führt professionelle Jugendstudie durch**

Um die Themenlage zu verfestigen, wurde das renommierte Markt- und Meinungsforschungsinstitut IMAS International unter der wissenschaftlichen Leitung von DDr. Paul Eiselsberg beauftragt, eine Studie über die öö. Jugendlichen durchzuführen.

### **Landesrat diskutierte im Empire St. Martin & im OceanPark in der Plus City**

Im Zuge der Prozess-Erstellung fanden bereits zwei Dialogveranstaltungen mit Jugendlichen und Jugend-Landesrat Wolfgang Hattmannsdorfer statt. Im Empire St. Martin und im Ocean Park in der Plus City konnten Jugendliche bereits aktiv ihre Anliegen und Themen einbringen.

*„Mit der Jugendstrategie holen wir die Jugendlichen dort ab, wo sie auch tatsächlich unterwegs sind. Da gehört es auch dazu, dass man als Landesrat in*

eine Billard-Halle oder zu Veranstaltungen in eine Disco einlädt – letzteres natürlich außerhalb der Öffnungszeiten“, so Jugend-Landesrat Hattmannsdorfer.

## Der Prozess im Detail

---

Der Prozess zur Jugendstrategie wurde bei der letzten Sitzung des Landesjugendbeirats präsentiert und gemeinsam diskutiert. Er gliedert sich in **fünf Module**:



## Die vier Themenfelder im Detail

---



### **Arbeit & (Aus-)Bildung**

Arbeitsmarktqualifizierung bedeutet persönliche Selbstverwirklichung zu unterstützen, um die Jugendlichen auf den Arbeitsmarkt vorzubereiten. Zudem geht es darum, ihre Anliegen und Motivationsfaktoren zu erheben, um gezielt die Potentiale auszuschöpfen.



### **Around the World: Internationalität & Interkulturalität**

Internationalisierung erlaubt Innovationen im In- und Ausland zu entdecken, gemeinsam Lösungen für globale Probleme zu finden, Vielfalt zu erleben und sie in unsere Gesellschaft zu integrieren.



### **Klima & Nachhaltigkeit**

Nachhaltigkeit umfasst Zukunftsthemen wie Klimawandel und Artensterben ernst zu nehmen, sich der eigenen Grenzen und der Grenzen der Umwelt, der Belastbarkeit natürlicher Systeme bewusst zu sein.



### **Ich und Wir: Individualität & Gemeinschaft**

Stellenwert des „ich“ und „wir“; Sinnstiftung als Weg zum Glück & Erfolg, positives Selbstbild zur Erhaltung der psychischen Gesundheit, Ehrenamt als wichtige Stütze in der Gemeinschaft; gesellschaftlicher Zusammenhalt und Demokratie.



