

1) EIGENSCHAFTEN / MERKMALE (CHARAKTERISTIKA)

Wie fühlt sich die Welt an? Wie sieht sie aus, wie riecht, wie klingt sie?

Welche Strukturen und Systeme dominieren?

Welche Denkweisen, Ideologien, Weltanschauungen, Moralvorstellungen werden verhandelt?

2) NEUE BESTANDTEILE

Was sind die Komponenten, die Dinge, die Objekte dieser Welt, die sie von der heutigen unterscheiden?

Welche Infrastrukturen, Institutionen, Initiativen, Dienstleistungen stehen zur Verfügung?

Welche Technologien, Materialien, Werkzeuge, Techniken werden verwendet?

3) PROTAGONIST*INNEN & KOMPETENZEN

Welche Ausbildungszweige, Studien, Forschungsbereiche sind bedeutend?

Welche Fähigkeiten, Kenntnisse, Berufe, Rollen, Funktionen werden benötigt oder sind nützlich?

Welche Interessen, Talente, Arten von Neugierde gibt es?

4) HERAUSFORDERUNGEN

Welche sind die dringlichsten Aufgaben, die es zu bewältigen gilt?

Mit welchen Problemen, Reibungen, Streitigkeiten, Ängsten sind einzelne, viele, alle Protagonist*innen konfrontiert?

5) TITEL DER VERÄNDERTEN (STORY-)WELT

Aussagekräftig & ansprechend

OÖ UMWELTKONGRESS 2024 | ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT
CIRCULAR SOCIETY: MEHR ALS EIN ÖKOLOGISCHER PERSPEKTIVENWECHSEL

ZUKÜNFTFTE ÜBEN -- WAS WÄRE WENN & SO TUN ALS OB

STORYWORLD VERTIEFEN - MERKMALE UND FIGUREN EINER VERÄNDERTEN WELT

