

Zusatzschwerpunkte im Rahmen des Maßnahmenpakets Nr. 35 der oberösterreichischen Anti-Atom-Offensive

Titel des Zusatzschwerpunktes	Ziel des Zusatzschwerpunktes	Zielgruppen	Ergebnis und Entscheidungskriterium für Förderung (Auszahlung)	Bewertungskriterien (für Jury für Förderung)
a) Analyse der Folgen der Reaktorkatastrophen Tschernobyl und Fukushima	Vertieftes Verständnis der Ursachen, Abläufe und Folgen der Reaktorkatastrophen von Tschernobyl und Fukushima entwickeln, um Parallelen und Unterschiede herauszuarbeiten. Erkenntnisse zu den kerntechnischen, gesundheitlichen, gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Langzeitfolgen. Besondere Berücksichtigung der darauffolgenden Stresstests, mit Blick auf das aktuelle Unfallrisiko der bestehenden und geplanten kerntechnischen Anlagen und deren Laufzeitverlängerung.	Alle	Unterlage für eine Pressekonferenz Kurzzusammenfassung als Basis für die Erstellung eines Kurzvideos für soziale Medien	<ul style="list-style-type: none"> • Machbarkeit • Zeitplan, Vorgehensweise • Nachvollziehbare Aktivitäten • Wirtschaftlichkeit • Innovative Methoden • Kompetenz des Projektteams • Erfüllung der vorgegebenen Ergebnisse
b) Social - Media - Kampagne. Fakten und Mythen zur Kernenergie	Entwicklung einer Social-Media-Kampagne, die Fakten und Mythen zur Kernenergie verständlich und ansprechend aufbereitet, um Fehlinformationen entgegenzuwirken, eine sachliche Debatte zu fördern und insbesondere um junge Zielgruppen für die Risiken und Alternativen der Kernenergie zu	breite Öffentlichkeit, insbesondere junge Zielgruppen	Kurzclips für soziale Medien (insbesondere YouTube, Instagram)	<ul style="list-style-type: none"> • Machbarkeit • Zeitplan, Vorgehensweise • Nachvollziehbare Aktivitäten • Wirtschaftlichkeit • Innovative Methoden

	sensibilisieren – bevorzugt in Kooperation mit einer Höheren Lehranstalt mit Schwerpunkt Kommunikation und Mediendesign.			<ul style="list-style-type: none"> • Kompetenz des Projektteams • Erfüllung der vorgegebenen Ergebnisse
c) Konzept zur Bildungsarbeit in Schulen	Entwicklung eines innovativen und zeitgemäßen Bildungsformats für Schulen – mit Fokus auf interaktive Angebote und medienpädagogische Expertise. Die Möglichkeit Elemente grenzüberschreitend nutzen zu können wird positiv bewertet.	Vereine, die sich mit der Bewusstseinsbildung in Schulen beschäftigen	Neues Bildungsformat für die im Bereich Bewusstseinsbildung von Schüler:innen wirkenden Vereine	<ul style="list-style-type: none"> • Machbarkeit • Zeitplan, Vorgehensweise • Wirtschaftlichkeit • Innovative Methoden • Kompetenz des Projektteams, Medienpädagogen bevorzugt • Erfüllung der vorgegebenen Ergebnisse
d) Kleine Reaktormodule - Infokampagne in den potentiellen Standorten	Thematisieren der SMR-Problematik in den potentiellen Standorten, Erreichung der kritischen Einstellung zur Nutzung der Kernkraft.	Öffentlichkeit in den potentiell betroffenen Gebieten, Entscheidungsträger:innen, Medien insbesondere lokale und regionale	Infoveranstaltungen in Standorten (bzw. in der Region) Temelín, Tušimice, Dětmarovice, Neratovice, Unterlagen für Medien	<ul style="list-style-type: none"> • Machbarkeit • Zeitplan, Vorgehensweise • Nachvollziehbare Aktivitäten • Wirtschaftlichkeit • Innovative Methoden • Kompetenz des Projektteams • Erfüllung der vorgegebenen Ergebnisse

