

**Ausbildungsschwerpunkt - fachrichtungsübergreifend  
Produktveredelung und Marketing**

	<b>Wochenstunden</b>		
	2. Jahrgang	3. Jahrgang	Summe
<b>Fachliche Bildung</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
Küchenmanagement und Warenwirtschaft 1)	6	4	10
Speisen- und Menükunde	2	2	4
Betriebsorganisation 1)	---	2	2
Produktentwicklung und Vermarktung 1)	---	2	2
Berufsbezogene Fremdsprache	2	---	2
<b>Praktischer Unterricht</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
1) anteilig praktischer Unterricht			
<b>Pflichtpraktikum:</b>	2. Jahrgang: 8 Wochen (davon 4 Wochen in den Hauptferien)		
	3. Jahrgang: 8 Wochen		