

**Ausbildungsschwerpunkt - fachrichtungsübergreifend
Produktveredelung und Marketing**

	Wochenstunden		
	2. Jahrgang	3. Jahrgang	Summe
Fachliche Bildung	5	5	10
Küchenmanagement und Warenwirtschaft 1)	6	4	10
Speisen- und Menükunde	2	2	4
Betriebsorganisation 1)	---	2	2
Produktentwicklung und Vermarktung 1)	---	2	2
Berufsbezogene Fremdsprache	2	---	2
Praktischer Unterricht	5	5	10
1) anteilig praktischer Unterricht			
Pflichtpraktikum:	2. Jahrgang: 8 Wochen (davon 4 Wochen in den Hauptferien)		
	3. Jahrgang: 8 Wochen		